

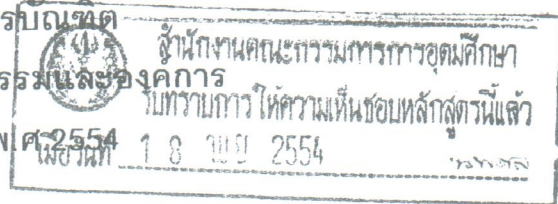


หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
Bachelor of Arts
Program in Industrial and Organizational
Psychology

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 ให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 8 (35) / 2554
 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2554

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554



ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Industrial and Organizational Psychology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Industrial and Organizational Psychology)

ชื่อย่อ : B.A. (Industrial and Organizational Psychology)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Industrial and Organizational Psychology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Industrial and Organizational Psychology)

ชื่อย่อ : B.A. (Industrial and Organizational Psychology)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554

6.2 เริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2555 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตร พิจารณาหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 11(24)/2554
เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2554

6.4 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย พิจารณาหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 5(13)/ 2554
เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2554

6.5 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 8(35) /2554
เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2554

6.6 องค์การวิชาชีพรับรองหลักสูตร (ไม่มี)

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ปี พ.ศ. 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

8.2 บุคลากรในฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน

8.3 ผู้ให้คำปรึกษาด้านจิตวิทยาในหน่วยงาน

8.4 นักวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

8.5 นักวิจัยเชิงจิตวิทยาในองค์กร

8.6 เจ้าหน้าที่ด้านอุตสาหกรรมสัมพันธ์และพนักงานสัมพันธ์

8.7 นักวิชาการทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

9. ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ – นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	วุฒิการศึกษา/ สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ตำแหน่งทาง วิชาการ
1. นายชนะ ณะสาร 3101700537303	ศศ.ม.(จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สส.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พ.ศ. 2546 พ.ศ. 2538	อาจารย์
2. นางสาวปทุมพร โพธิ์กาศ 3101401330545	วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วท.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พ.ศ. 2545 พ.ศ. 2536	อาจารย์
3. นายศุภมิตร บัวเสนาะ 3100800880921	ศศ.ม.(จิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วท.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พ.ศ. 2546 พ.ศ. 2534	อาจารย์
4. นางสาวอัมพร ศรีประเสริฐสุข 3102002292764	กศ.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พ.ศ. 2545 พ.ศ. 2541	อาจารย์
5. นางพิรุณรัตน์ เต็มสุขสวัสดิ์ 3349900827963	กศ.ม. (จิตวิทยาและการแนะแนว) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ค.บ. (สุขศึกษา) สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี	พ.ศ. 2542 พ.ศ. 2538	อาจารย์

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ อันเป็นผลมาจากการขยายตัวทางอุตสาหกรรมทั้งภาคการผลิตและการบริการอย่างมาก รวมถึงการรวมตัวของประชาคมอาเซียน ซึ่งเป็นที่สังเกตได้ว่าสมาชิกในประเทศอาเซียนเริ่มมีความตื่นตัวที่จะพัฒนาศักยภาพในทุก ๆ ด้าน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น อันจะนำไปสู่การแข่งขันทั้งในตลาดธุรกิจการค้าและการบริการ ธุรกิจด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีให้รู้หน้าทันสมัย และก้าวสู่ความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติได้

จากการประชุมอาเซียนด้านสวัสดิการสังคม ซึ่งได้มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนมาจากการประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการพัฒนาสังคม ได้มีการกำหนดปฏิญญาร่วมว่าด้วยสังคมที่เป็นปึกแผ่นและเอื้ออาทรในอาเซียน นับเป็นปฏิญญาแรกที่อาเซียนได้มุ่งเป้าหมายในการพัฒนาไปสู่ประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยให้ประเทศสมาชิกอาเซียนสนับสนุนการดำเนินการด้านโครงสร้างรองรับทางสังคม และการพัฒนาโครงสร้างทางสังคมในประเทศและระหว่างภูมิภาคอย่างจริงจัง ซึ่งสาระสำคัญของปฏิญญาฯ ส่วนหนึ่ง คือ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร

จากความสำคัญดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรหรือทุนมนุษย์ที่มีความสำคัญในการเป็นรากฐานขององค์การ อันได้แก่ ทรัพยากรด้านบุคคล ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นและมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในธุรกิจทุกประเภท ในการพัฒนาบุคลากรและคุณภาพแรงงานของไทยจึงต้องมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการระดมทุนและขั้นตอนในการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำหลักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การมาประยุกต์เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการบริหารจัดการในการนำไปสู่รูปแบบองค์การที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ภายใต้สภาวะทางสังคมไทยในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก จากผลกระทบของการสื่อสารภายใต้ระบบโลกาภิวัตน์ ที่เป็นโลกแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน ส่งผลให้ประชาชนมีการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงเป็นการเปิดโลกทัศน์เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต สังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย จากกระแสทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในหลายด้าน เช่น การมีสภาพเป็นสังคมแบบปัจเจกบุคคลมากยิ่งขึ้น มีการแข่งขันเพื่อความอยู่รอดทางสังคมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงรูปแบบของพฤติกรรม การใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป อันเนื่องมาจากการมีวัตถุในการอำนวยความสะดวกที่เพิ่มมากขึ้น การเรียนรู้และเลียนแบบวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน การมีแนวคิดทางสังคมและวัฒนธรรมที่เผยแพร่ถึงกันได้อย่างรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากกระแสนิยมในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อแนวความคิดและพฤติกรรมของบุคคล รูปแบบการติดต่อสื่อสาร

การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตลอดจนพฤติกรรมทางสังคม ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปทั้งในแง่ของการพัฒนาในทิศทางที่ดีขึ้นและในทิศทางตรงกันข้าม สิ่งที่เกิดขึ้นเหล่านี้ก่อให้เกิดปัญหาที่กระทบต่อร่างกายจิตใจ ตลอดจนคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะปัญหาด้านการปรับตัว ปัญหาด้านความเครียด ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้กับบุคคลทุกเพศทุกวัย และมีจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถแสวงหาวิธีการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม ซึ่งวิชาชีพทางจิตวิทยาถือเป็นอาชีพที่มีบทบาทสำคัญเกี่ยวข้องกับปัญหาหรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับจิตใจของมนุษย์ โดยในปัจจุบันวิชาชีพทางจิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การถือว่าเป็นวิชาชีพที่มีความสำคัญต่อสังคม และมีแนวโน้มที่ในหลายองค์การทั้งภาครัฐและเอกชนจะให้ความสำคัญของการมีบุคลากรทางวิชาชีพเข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของการทำงานที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรในองค์การ

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสภาพภายนอก ทำให้การพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาในเชิงรุก ที่มีศักยภาพและสามารถก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรในสายวิชาชีพจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่มีความสามารถในการใช้ความรู้และทักษะทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานทั้งในภาครัฐบาลและภาคเอกชน มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในสถานการณ์ทางสังคม และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักจิตวิทยาและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสามารถพัฒนาองค์การและธุรกิจให้ก้าวหน้าทัดเทียมนานาชาติสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ตามปรัชญาการดำเนินการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กล่าวว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เป็นมหาวิทยาลัยที่ตระหนักถึงความอยู่รอดขององค์การ (Survival) สามารถอยู่ในโลกของการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน” รวมถึงมีพันธกิจหลักในการมุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของสังคม โดยมีจุดเด่นด้านบุคลิกภาพตามวัฒนธรรมสวนดุสิต สร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ คุณธรรม รวมถึงจริยธรรมวิชาชีพ ซึ่งหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เน้นการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโดยเฉพาะทางด้านทรัพยากรบุคคล มีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการและความสามารถในการประยุกต์ความรู้และเทคนิคทางด้านจิตวิทยาในการพัฒนาองค์การและ

ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารบุคลากรในอุตสาหกรรมและองค์การ ซึ่งเป็นธุรกิจที่สำคัญด้านหนึ่งของประเทศอย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการองค์การอย่างมีคุณภาพ และมีแนวโน้มที่จะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน รหัสวิชา 2500113

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในด้านเนื้อหาสาระ การจัดการเรียนการสอน การจัดตารางเรียนและกระบวนการสอบ ที่เป็นไปตามแผนการเรียนตลอดหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาและความสำคัญ

ปรัชญา

มุ่งเน้นผลิตนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่มีคุณธรรม มีความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์ สามารถสร้างและใช้เครื่องมือทางจิตวิทยา มีทักษะด้านการวิจัย และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสหวิชาชีพ

ความสำคัญ

มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพจิตวิทยา มีความรู้ทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ที่สามารถใช้ได้ให้อุตสาหกรรมและองค์การ มีความสามารถในการวัดผลและการทดสอบทางจิตวิทยา มีความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยและสถิติทางจิตวิทยา สามารถสร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัย ตลอดจนนำความรู้ทางจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายสาขาวิชาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างบัณฑิตสาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่มีคุณลักษณะดังนี้

1.2.1 มีทัศนคติที่ดีและใช้ความรู้ทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพจิตวิทยา

1.2.2 มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มีความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ความรู้ทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในองค์การอุตสาหกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน

1.2.3 มีความเข้าใจและความสามารถในการใช้เครื่องมือทางจิตวิทยาในการพยากรณ์วางแผนและกำหนดทิศทางเป้าหมายของบุคลากรในองค์การอุตสาหกรรมด้วยความชำนาญ

1.2.4 มีความสามารถในการดำเนินการวิจัยทางจิตวิทยาและสามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาธุรกิจองค์การ

1.2.5 มีความสามารถในการนำความรู้ทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การไปประยุกต์ใช้ในหลากหลายวิชาชีพ และสามารถทำงานร่วมกับสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จครบถ้วนภายในรอบการศึกษา 5 ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
แผนปรับปรุงหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การให้มี มาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	- การติดตามความเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนในรูปแบบของการวิจัย เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรเมื่อเปิดสอน - มีการติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- การวิจัยประเมินผลหลักสูตรเพื่อใช้ในการพัฒนาหลักสูตร - รายงานการติดตามประเมินผลหลักสูตร
แผนการปรับปรุงหลักสูตรให้ สอดคล้องกับความต้องการของ สังคมและตลาดแรงงาน	- ศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต	- รายงานการศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต
แผนการพัฒนาศักยภาพของ อาจารย์ประจำในหลักสูตร - สนับสนุนให้อาจารย์ในหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการ - สนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และเพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน - ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิในระดับสูงขึ้น	- มีระบบและกลไกสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพัฒนาผลงานวิชาการและสร้างสรรค์ผลงานวิจัย - มีระบบและกลไกสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยในชั้นเรียน - มีระบบและกลไกในการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาคุณวุฒิในระดับสูงขึ้น	- ผลงานทางวิชาการ ได้แก่ ตำรา เอกสารประกอบการสอน ผลงานวิจัย บทความทางวิชาการต่าง ๆ - งานวิจัยในชั้นเรียนหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาองค์ความรู้ - จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
แผนการพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ - การพัฒนานักศึกษาให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ - สนับสนุนให้นักศึกษามีจิต สาธารณะ	- มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ - มีการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ สนับสนุนให้นักศึกษาสามารถได้ แสดงความสามารถ ร่วมกับการ บูรณาการความรู้ทางการศึกษา ในการให้บริการวิชาการสู่สังคม	- แผนพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ - รายงานผลการดำเนิน โครงการ/กิจกรรม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ก)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนใน วัน - เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาเฉพาะแบบศึกษาเต็มเวลา

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2) มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่เจ็บป่วยหรือเป็นโรคติดต่อร้ายแรง

หรือมีความผิดปกติที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

3) เป็นผู้มีความประพฤติดี และมีคุณสมบัติอื่นครบถ้วน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1) คัดเลือกนักศึกษาตามระบบของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามรูปแบบการคัดเลือกตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตกำหนด

2) การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) การปรับตัวของนักศึกษาในระบบการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2) พื้นฐานทางด้านการเรียนของนักศึกษามีความแตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1) หลักสูตรมีการดำเนินการชี้แจงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับระบบการศึกษาผ่านการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่

2) มีการจัดการการเรียนการสอนเพื่อปรับพื้นฐานความรู้

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2	-	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 3	-	-	120	120	120
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	120	120
รวม	120	240	360	480	480
จำนวนนักศึกษา ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	120	120

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าบำรุงการศึกษา	4,080,000	8,160,000	12,240,000	16,320,000	16,320,000
ค่าลงทะเบียน	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	96,000	192,000	288,000	384,000	384,000
รวมรายรับ	5,496,000	9,672,000	13,848,000	18,024,000	18,024,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,082,520	1,169,121	1,262,650	1,363,662	1,472,754
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน(ไม่รวม3)	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
3. ทุนการศึกษา	408,000	408,000	408,000	408,000	408,000
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
รวม (ก)	2,390,520	3,377,121	4,340,650	5,371,662	5,480,754

ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	3,800,000	3,750,000	3,700,000	3,700,000	3,700,000
รวม (ข)	3,800,000	3,750,000	3,700,000	3,700,000	3,700,000
รวม (ก)+(ข)	6,190,520	7,127,121	8,040,650	9,071,662	9,180,754
จำนวนนักศึกษา	120	240	360	480	480
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	51,587	29,696	22,335	18,899	19,126

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ก)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ค)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	131	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	9	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	95	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	47	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

☐ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2500107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3 (3-0-6)
2500114	สังคมไทยร่วมสมัย Contemporary Thai Society	3 (3-0-6)
2500115	เหตุการณ์โลกร่วมสมัย Contemporary World Affairs	3 (3-0-6)

○ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน**วิชาจริยศาสตร์** และให้เลือกเรียนอีก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2000105	สุนทรียภาพเพื่อคุณภาพชีวิต Aesthetic for Quality of Life	3 (3-0-6)
2000106	ศิลปะการดำรงชีวิต The Art of Living	3 (3-0-6)
2500113	จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน Psychology for Self-development	3 (3-0-6)
1500116	จริยศาสตร์ Ethics	3 (3-0-6)

○ กลุ่มวิชาภาษา ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน **วิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** และให้เลือกเรียนวิชาภาษาอังกฤษ 2 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1500110	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (3-0-6)
1500113	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills	3 (3-0-6)
1500114	ภาษาอังกฤษเชิงสถานการณ์ English in Various Situations	3 (3-0-6)
1500115	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3 (3-0-6)
1500117	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3 (3-0-6)

○ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
4000109	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Sciences for Daily Life	3 (3-0-6)
4000110	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3 (3-0-6)
4000111	เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	3 (2-2-5)

☐ หมวดวิชาเฉพาะ 95 หน่วยกิต

○ กลุ่มวิชาแกน 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2511104	จิตวิทยาพัฒนาการ Developmental Psychology	3 (3-0-6)
2511203	จิตวิทยาเบื้องต้น Introduction to Psychology	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2511204	สรีรจิตวิทยา Physiological Psychology	3 (3-0-6)
2511205	จิตวิทยาการทดลอง Experimental Psychology	3 (2-2-5)
2511206	จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว Psychology of Personality and Adjustment	3 (3-0-6)
2511207	จริยธรรมสำหรับนักจิตวิทยา Morality for Psychologist	3 (3-0-6)
2511302	จิตวิทยาสังคม Social Psychology	3 (3-0-6)
2512223	การวัดผลและการทดสอบทางจิตวิทยา Psychological Measurement and Testing	3 (2-2-5)
2512601	จิตวิทยาการปรึกษา Counseling Psychology	3 (2-2-5)
2512717	จิตวิทยาการเรียนรู้ Learning Psychology	3 (2-2-5)
2513709	ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา Research Methodologies in Psychology	3 (2-2-5)
2513715	สถิติเพื่อการวิจัยทางจิตวิทยา Statistics for Psychological Research	3 (2-2-5)

○ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 47 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2511703	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น Introduction to Industrial and Organizational Psychology	3 (3-0-6)
2511704	จิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ Psychology of Communication in Organization	3 (3-0-6)
2512710	จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภค Marketing and Consumer Psychology	3 (2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2512711	การปรับพฤติกรรมในองค์กร Behavior Modification in Organization	3 (2-2-5)
2512718	อุตสาหกรรมสัมพันธ์ Industrial Relations	3 (3-0-6)
2512719	แรงจูงใจในการทำงาน Work Motivation	3 (3-0-6)
2513602	การประยุกต์การให้คำปรึกษาในองค์กร Application of Counseling in Organization	3 (2-2-5)
2513710	การประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Application of Psychology for Human Resources Development	3 (2-2-5)
2513716	การพัฒนาองค์กรเบื้องต้น Introduction to Organizational Development	3 (3-0-6)
2513717	จิตวิทยาบุคลากร Personnel Psychology	3 (3-0-6)
2513720	การทดสอบทางจิตวิทยาในองค์กร Psychological Testing in Organization	3 (2-2-5)
2514704	การตัดสินใจและการแก้ปัญหาในองค์กร Decision Making and Problem Solving in Organization	3 (3-0-6)
2514802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร Field Experience in Industrial and Organizational Psychology	5 (450)
2514902	การศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร Individual Study in Industrial and Organizational Psychology	3 (2-2-5)
2514903	สัมมนาทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร Seminar in Industrial and Organizational Psychology	3 (2-2-5)

○ กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
โดยสามารถรายวิชาได้จากทั้ง 2 กลุ่มวิชา

- กลุ่มวิชาการประยุกต์จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2512712	จิตวิทยาการโฆษณา Psychology of Advertising	3 (2-2-5)
2512713	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	3 (3-0-6)
2513721	การยศาสตร์และจิตวิทยาวิศวกรรม Ergonomics and Engineering Psychology	3 (3-0-6)
2513722	จิตวิทยาการเป็นผู้นำและการพัฒนาทีมงาน Psychology of Leadership and Teamwork Development	3 (3-0-6)
2513723	ความรู้ทางธุรกิจสำหรับนักจิตวิทยา Business Knowledge for Psychologist	3 (3-0-6)
2514702	ภาษาอังกฤษสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ English for Industrial and Organizational Psychologist	3 (2-2-5)
2514706	กิจกรรมกลุ่มคุณภาพที่ทันสมัย Quality Group Activity in Modernization	3 (2-2-5)

- กลุ่มวิชาการประยุกต์จิตวิทยาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2511208	จิตวิทยาการรู้คิด Cognitive Psychology	3 (2-2-5)
2512224	สุขภาพจิตในการทำงาน Mental Health at Work	3 (2-2-5)
2512225	การสร้างเสริมความคิดสร้างสรรค์ Enrichment of Creative Thinking	3 (2-2-5)
2512227	จิตวิทยาเชิงพุทธ Buddhism Psychology	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2512228	จิตวิทยาเชิงบวก Positive Psychology	3 (3-0-6)
2513712	ภาษาอังกฤษสำหรับนักจิตวิทยา English for Psychologist	3 (2-2-5)
2514302	จิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล Psychology of Interpersonal Relations	3 (2-2-5)

☐ หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
XXXXXXX	กลุ่มวิชาภาษา	3	3	0	6
XXXXXXX	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	3	0	6
XXXXXXX	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน					
2511203	จิตวิทยาเบื้องต้น	3	3	0	6
2511104	จิตวิทยาพัฒนาการ	3	3	0	6
2511302	จิตวิทยาสังคม	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน					
2511703	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น	3	3	0	6
รวม		21	21	0	42

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
XXXXXXX	กลุ่มวิชาภาษา	3	3	0	6
XXXXXXX	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	3	0	6
XXXXXXX	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน					
2511204	สรีรจิตวิทยา	3	3	0	6
2511206	จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว	3	3	0	6
2511207	จริยธรรมสำหรับนักจิตวิทยา	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน					
2511704	จิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ	3	3	0	6
รวม		21	20	2	41

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
XXXXXXX	กลุ่มวิชาภาษา	3	3	0	6
XXXXXXX	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน					
2512710	จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภค	3	2	2	5
2512718	อุตสาหกรรมสัมพันธ์	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก					
วิชาเลือก 2 รายวิชา		6	-	-	-
หมวดวิชาเลือกเสรี					
วิชาเลือกเสรี		3	-	-	-
รวม		21	11	2	23

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
XXXXXXX	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	3	0	6
XXXXXXX	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	3	0	6
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน					
2512223	การวัดผลและการทดสอบทางจิตวิทยา	3	2	2	5
2512717	จิตวิทยาการเรียนรู้	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน					
2512719	แรงจูงใจในการทำงาน	3	3	0	6
หมวดวิชาเลือกเสรี					
วิชาเลือกเสรี		3	-	-	-
รวม		18	13	4	28

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน					
2512601	จิตวิทยาการปรึกษา	3	2	2	5
2513715	สถิติเพื่อการวิจัยทางจิตวิทยา	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน					
2513720	การทดสอบทางจิตวิทยาในองค์การ	3	2	2	5
2514704	การตัดสินใจและการแก้ปัญหาในองค์การ	3	3	0	6
2513717	จิตวิทยาบุคลิกภาพ	3	3	0	6
หมวดวิชาเลือก วิชาเฉพาะด้าน					
วิชาเลือก		3	-	-	-
รวม		18	12	6	27

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน					
2513709	ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา	3	2	2	5
2511205	จิตวิทยาการทดลอง	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน					
2513602	การประยุกต์การให้คำปรึกษาในองค์การ	3	2	2	5
2513710	การประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3	2	2	5
2512711	การปรับพฤติกรรมในองค์การ	3	2	2	5
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก					
วิชาเลือก		3	-	-	-
รวม		18	10	10	25

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน					
2513716	การพัฒนาองค์การเบื้องต้น	3	3	0	6
2514902	การศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ	3	2	2	5
2514903	สัมมนาทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ	3	2	2	5
รวม		9	7	4	16

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน					
2514802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ	5	0	30	0
รวม		5	0	30	0

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาภาษา

1500117	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	Thai for Communication	

ศึกษาหลักการและกระบวนการการใช้ภาษาไทยเชิงบูรณาการเพื่อการสื่อสาร เน้นการย่อความ สรุปความ ตีความ ขยายความ วิเคราะห์และสังเคราะห์ นำเสนอในรูปแบบรายงานวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

Study the principles and processes of Thai language integrated with communication skills focusing on summarization, interpretation, modification, analysis and synthesis of text. Academic report presentation are also included.

1500110	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	English for Communication	

ฝึกการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังและการพูด และโครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การออกเสียงที่ถูกต้องและความรู้ทางวัฒนธรรมในการสื่อสาร ฝึกทักษะต่าง ๆ ทางภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับโครงสร้างและความหมายทางภาษา

The course is designed to enable students to communication in English within the conversational context of everyday activities. English listening and speaking skills with particular attention to grammar, vocabulary related to communicative purposes and proper pronunciation and the cultural aspects of communication are also included. Students are encouraged to develop their English skills through both form-focused and meaning-focused activities.

1500113 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้
English for Study Skills

3 (3-0-6)

พัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน การฟังและการพูดในบริบททางวิชาการ เนื้อหารายวิชานี้ให้ความสำคัญกับทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนในมหาวิทยาลัย ซึ่งรวมถึงการเรียนรู้คำศัพท์ทางวิชาการ กลวิธีการอ่าน การจดบันทึกและการวิจัย โดยใช้กิจกรรมบูรณาการทางภาษาอังกฤษในการฝึกฝนทักษะดังกล่าว

This course is specifically designed to help students improve their English for reading, writing, speaking and listening skills in academic contexts. The course content focuses on important study skills used to achieve various tasks at university. This includes building academic vocabulary, reading, strategies, note-taking and research skills. Students will practice using English skills through various integrated skill activities.

1500114 ภาษาอังกฤษเชิงสถานการณ์
English in Various Situations

3 (3-0-6)

ศึกษาการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับบริบททางสังคม ธุรกิจ วิชาชีพ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การอ่าน เพื่ออ่านและเขียนจดหมายธุรกิจและอีเมล ฝึกทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนจากกิจกรรมฝึกทักษะเชิงบูรณาการในสถานการณ์ต่าง ๆ

This course is designed for developing a clear sense of context-appropriate language and learning to use language more appropriately in both social and professional situations. The course content includes conversation in both business and social contexts, application of reading strategies to business reading, writing business letters and E-mails. Students will practice using the four English skills through integrated skill activities in various situations.

1500115 **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ**
English for Academic Purposes

3 (3-0-6)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูง การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนองาน การคิดเชิงวิพากษ์ การประยุกต์ใช้คำศัพท์วิชาการและโครงสร้างประโยคในงานวิชาการประเภทต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษในการศึกษาต่อและการสอบวัดความสามารถทางภาษา เช่น TOEIC, IELTS และ TOEFL เป็นต้น

The course is particularly designed to improve students' English skills for advanced level. The course contents include academic English reading and writing as well as presentation and critical thinking skills. Students will be encouraged to apply academic vocabularies and sentence structures in tasks in various academic situations in order to prepare them for further study and for English proficiency test, TOEIC, IELTS and TOEFL.

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

1500116 **จริยศาสตร์**
Ethics

3 (3-0-6)

ศึกษาหลักการพื้นฐานจริยศาสตร์และกระบวนการเสริมสร้างคุณค่าทางจริยธรรม ความดี ความชั่ว ความถูก ความผิด ความยุติธรรม คุณค่า หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามแนวทางของการดำเนินชีวิตที่ดีและการบูรณาการหลักปรัชญา จริยศาสตร์ ศาสนา เพื่อประยุกต์สู่การพัฒนาคุณธรรมที่ยั่งยืนและเสริมสร้างคุณค่าชีวิตที่ดีงามในสังคม

Study the principles of ethics and the process of promoting ethics regarding to virtue, bad, rightness, error, justice, value, obligation and responsibility according to good living approaches. Integrated processes of philosophy, ethics and religion are included to apply for sustainable development of morality and good life promotion in society.

2500113 จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน 3 (3-0-6)
Psychology for Self-development

ศึกษาทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยา ความรู้ด้านสภาวะและกระบวนการทางจิตวิทยาของบุคคลและกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพฤติกรรมมนุษย์ในด้านความหมาย ความสำคัญ ประเภทและเหตุปัจจัยแห่งพฤติกรรมมนุษย์ หลักมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม เพื่อการพัฒนาชีวิตให้ดำเนินไปอย่างมีความสุขทั้งส่วนตนและสังคม

Study the psychological theories and principles, human psychological conditions, process and human behaviors regarding to different aspects; meanings, importance, types, and causes of human behaviors. Principles of human relations, communication, leadership, and team working skills are also included.

2000105 สุนทรียภาพเพื่อคุณภาพชีวิต 3 (3-0-6)
Aesthetic for Quality of Life

ศึกษาความหมาย ความสำคัญและขอบข่ายของสุนทรียภาพ การรับรู้คุณค่าความงามในธรรมชาติและสิ่งทึ่มนุษย์สร้างขึ้น สร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าความงาม ความประณีตของมนุษย์ในบริบทของสังคมและศิลปกรรมแขนงต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตและสังคม

Study the meaning and importance of aesthetic regarding natural and artificial tangibles. The student will be encouraged to be aware of the importance of various kinds of art, culture and social context as well as to be able to apply them for enjoying an artistic life in our society.

2000106 ศิลปะการดำรงชีวิต 3 (3-0-6)
The Art of Living

ศึกษาการดำเนินชีวิตและการอยู่ร่วมกันในสังคม การปฏิบัติตามธรรมเนียมไทยและสากล ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคมและการติดต่อสื่อสาร ความเข้าใจในชีวิต และการทำงาน รวมถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่องตนเอง ครอบครัว สังคมและการทำงาน

Study the ways of living and how to exist together in society. How to conform to Thai and international customs, self-perception and others, personal development, social manners and social communication, life and work perception including role, duty and responsibility for oneself, family, society and professions.

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

2500114

สังคมไทยร่วมสมัย

3 (3-0-6)

Contemporary Thai Society

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรมของสังคมเมืองและชนบท การพัฒนาศักยภาพด้านการคิดวิเคราะห์ สร้างความตระหนักในคุณค่าของคนไทย สังคมไทย เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามโครงสร้างของสังคมไทย และความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย รวมถึงการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในสังคมไทย

The course aims at studying the change of Thai society related to economy, society, politics and culture of rural and urban society. Analytical thinking ability, awareness of Thai values, respect of human prestige based on Thai social structure, cultural diversities as well as self-adjustment are also included.

2500115

เหตุการณ์โลกร่วมสมัย

3 (3-0-6)

Contemporary World Affairs

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในยุคโลกาภิวัตน์ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและภัยคุกคามต่าง ๆ สร้างความรู้ ความเข้าใจและความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แก้ไข ปรับตัว เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาด้วยสันติวิธี การปรับตัวให้อยู่ได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในปัจจุบันและอนาคต

Study the changing of society in the age of globalization regarding to economy, society, politics, cultural, environment and current endangered issues. Students will be trained and encourage to develop analytical thinking ability and to be aware of their own values and to pay respect to their human dignity as well as cultural diversities. Self-adjustment for social life is also introduced in the course.

2500107 **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม**
Man and Environment

3 (3-0-6)

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ความสัมพันธ์ระหว่างวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยาธรรมชาติ นิเวศวิทยาเมือง ปัญหาประชากร การตั้งถิ่นฐานและการขยายตัวของเมือง คุณภาพชีวิตในเมือง ปัญหาสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเมือง การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม แนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเมือง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Study man and his impact relationship on the environment. The course will explore conceptual basic of environmental and natural resources, relationships between man and environment, natural ecosystem, urban ecosystems, population problems, human settlement and urban growth, quality of life in urban area, environmental problems in natural and urban environment, participation in environmental conservation and promotion, natural and urban environmental management for sustainable development.

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

4000111 **เทคโนโลยีสารสนเทศ**
Information Technology

3 (2-2-5)

ศึกษาองค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสารและระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ฐานข้อมูล การจัดการสารสนเทศและระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดการความรู้ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในวิชาชีพ แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต การฝึกปฏิบัติใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันและการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศในสถานศึกษาและในแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Study the components, roles and significance of information technology, computer technology and communication technology including networks, the internet, and databases. This includes information management, information systems, information technology and knowledge management, information related laws, information application for careers, information trends, and information practice, particularly in educational institutes and other learning sources for life-long learning.

4000110 **การคิดและการตัดสินใจ** 3 (3-0-6)
Thinking and Decision Making

ศึกษาหลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล ความคิดสร้างสรรค์ ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการตัดสินใจ การคิดแก้ปัญหา การใช้วิจารณญาณเพื่อให้รู้จักคิดเป็น และการประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน

Study the principles and processes of human thinking, particularly logical and rational thinking. Students will enhance their creative thinking skills, information and data analysis, and decisions making. Problem solving strategies and attentive thinking are employed to encourage students to apply these principles and processes for their lives.

4000109 **วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** 3 (3-0-6)
Sciences for Daily Life

ศึกษาทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค การออกกำลังกาย การพักผ่อน เครื่องสำอาง พลังงาน เทคโนโลยีและการปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพที่ดี

Study the scientific processes and application for daily life including foods, costumes, living places, medication, exercises, recreation, cosmetics, energy, technology and how to be good health.

หมวดวิชาเฉพาะ**วิชาแกน****2511104 จิตวิทยาพัฒนาการ****3 (3-0-6)****Developmental Psychology**

ศึกษากระบวนการการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ของมนุษย์ หลักพัฒนาการและอิทธิพลต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของมนุษย์ ทฤษฎีที่เกี่ยวกับจิตวิทยาพัฒนาการ พัฒนาการของมนุษย์ตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึงวัยชราในด้านต่าง ๆ ได้แก่ พัฒนาการทางด้านร่างกาย พัฒนาการทางด้านอารมณ์ พัฒนาการทางด้านสังคม พัฒนาการทางด้านสติปัญญา และพัฒนาการทางด้านจริยธรรม

A study of procedure in human growth and changing in human factors, principles of development and influence of human growth and development, theories that involve developmental psychology, human development from fertilization to an old age i.e., physical development, emotional development, social development, intellectual development and moral development.

2511203 จิตวิทยาเบื้องต้น**3 (3-0-6)****Introduction to Psychology**

ศึกษาเกี่ยวกับพื้นฐานความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยา ความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ วิธีการศึกษา ขอบเขตของการศึกษาทางจิตวิทยา มุมมองและแนวคิดทางจิตวิทยา รวมทั้งศึกษาการเจริญเติบโตและพัฒนาการของมนุษย์ พฤติกรรมและการก่อให้เกิดพฤติกรรมของมนุษย์ในสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ สรีรวิทยาของพฤติกรรม พันธุกรรมและสิ่งแวดล้อม อารมณ์ สติปัญญา ความจำ การลืม การคิด การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทักษะ ทักษะ ความขัดแย้ง สุขภาพจิตและการปรับตัว และสามารถนำจิตวิทยาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้

A study of fundamental knowledge of behavior and psychology, history, meaning, importance, methodology, scope of studying in psychology, view points and school of psychology, including human growth and development, cause and effect of human behavior in general, physiology of behavior, heredity and environment, emotion, intelligence, memory, forgetting, thinking, motivation, perception, learning, personality, attitude, conflict, mental health and adjustment, and the application of psychology to be useful in any situations.

2511205 จิตวิทยาการทดลอง
Experimental Psychology

3 (2-2-5)

ศึกษาหลักการ วิธีการ ประเภท รูปแบบและผลการทดลอง การฝึกหัดและการออกแบบการทดลองด้านจิตวิทยาในประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ในด้านความจำ อารมณ์ การรับรู้ การเรียนรู้และการจูงใจ รวมทั้งการเขียนรายงานจากการทดลองทั้งในห้องปฏิบัติการ การสาธิตและการปฏิบัติในสถานการณ์จริง

A study of principles, methodologies, categories, models and results of experimental psychology, a practice and design in experimental psychology that involve in human behavior, memory, emotion, perception, learning and motivation, including writing the report in laboratory, demonstration and field work.

2511206 จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว
Psychology of Personality and Adjustment

3 (3-0-6)

ศึกษาความหมาย ความเป็นมาและทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพของมนุษย์ วิธีการวัดผลทางบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กลไกและวิธีการในการปรับตัว ความสมดุลในการดำเนินชีวิตและการทำงาน การป้องกันและแก้ไขพฤติกรรมที่เป็นปัญหา

A study of meaning, history and theories of personality, the influence factors of human personality, measurement of personality, personality development, defense mechanism and prevention for adjustment, balancing in life and work, prevention and solving in any problem behavior.

2511204

สรีรจิตวิทยา

3 (3-0-6)

Physiological Psychology

ศึกษาความสัมพันธ์ของหน้าที่การทำงานในระบบต่าง ๆ ภายในร่างกายมนุษย์ที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรม ได้แก่ ยีนส์กับพฤติกรรม หน้าที่ของระบบประสาท อวัยวะรับความรู้สึก การตอบสนอง เมตาบอลิซึม อวัยวะในการพูด ระบบฮอร์โมนที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ แรงจูงใจ อารมณ์ การเรียนรู้ การคิดและจิตสำนึก รวมทั้งปฏิกิริยาจิตสรีรแปรปรวน

A study of relationship in function of human body system that influence of behavior response i.e., gene and behavior, function of nervous system, sense organs, response, metabolism, organ of speech, hormonal system that effect to perception, motivation, emotion, learning, cognitive thinking and conscious, including psychosomatics reaction.

2511207

จริยธรรมสำหรับนักจิตวิทยา

3 (3-0-6)

Morality for Psychologist

ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพจิตวิทยา สิทธิมนุษยชนจรรยาบรรณของนักจิตวิทยา วิเคราะห์กรณีปัญหาเกี่ยวกับจริยธรรมในวิชาชีพจิตวิทยา แนวทางในการป้องกันปัญหาทางจริยธรรม รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสำหรับนักจิตวิทยา

A study of law that involved psychologist as a professional, human right, ethics of psychologist, an problem analysis of morality for psychologist, an approach prevention in morality problem, including a supporting and development in morality for psychologist.

2511302 **จิตวิทยาสังคม**
Social Psychology

3 (3-0-6)

ศึกษาพฤติกรรมของบุคคลในสังคมที่เป็นผลมาจากการกระทำของบุคคลอื่น การนำหลักการทางจิตวิทยามาศึกษาพฤติกรรมบุคคลที่เกี่ยวข้องในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสังคม บทบาทของผู้นำและผู้ตามในสังคม การวิเคราะห์และความเข้าใจในการใช้แบบวัดสังคมมิติ ความร่วมมือและความขัดแย้งในสังคม การเกิดและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการแก้ปัญหาสังคมตามหลักการทางจิตวิทยา

A study of behavior of human in society that effect from the other persons, the application of the psychological principles to human behavior that related to any situations, including the relationship among social groups, role of leaders and subordinates in society, analysis and understanding of testing in sociometry, social collaboration and conflict, initiation and changing in attitude, and social problem solving by psychological methodologies.

2512223 **การวัดผลและการทดสอบทางจิตวิทยา**
Psychological Measurement and Testing

3 (2-2-5)

การศึกษาค้นคว้าเบื้องต้นในการวัดผล กระบวนการทดสอบและการประเมินผลทางจิตวิทยา ประเภทและลักษณะของแบบทดสอบทางจิตวิทยา การสร้างและการเลือกใช้แบบทดสอบที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ การฝึกปฏิบัติใช้แบบทดสอบทางจิตวิทยา การให้คะแนน การแปลผลจากแบบทดสอบ การเขียนรายงานทางจิตวิทยา และจรรยาบรรณในการใช้แบบทดสอบที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาการศึกษา จิตวิทยาบุคลิกภาพและจิตวิทยาสังคม

A study of fundamental of measurement, testing and evaluation process in psychology, categories and types of psychological test, creation and selection of test that coincide with the objectives setting, practicum in psychological test, scoring, interpretation the result of test, writing the psychological report, and ethics of psychological test that involve with educational psychology, personality psychology and social psychology.

2512601 จิตวิทยาการปรึกษา
Counseling Psychology

3 (2-2-5)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักเบื้องต้น วิธีการ แนวคิดและทฤษฎีของจิตวิทยาการปรึกษา รวมทั้งขอบเขตของการให้คำปรึกษา กระบวนการให้คำปรึกษา ฝึกทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น และจรรยาบรรณของผู้ให้คำปรึกษา

A study of meaning, importance, fundamental principles, methodologies, concepts and theories of counseling psychology, including scope of counseling, procedure of counseling, practicum of counseling in fundamental and the ethics of counselor.

2512717 จิตวิทยาการเรียนรู้
Learning Psychology

3 (2-2-5)

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้ตามแนวคิดของนักจิตวิทยาในกลุ่มต่าง ๆ ประเภทของการเรียนรู้ การถ่ายโยงการเรียนรู้ การนำแนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้มาวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ รวมทั้งผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านจิตวิทยาและในชีวิตประจำวัน

A study of concepts and theories in learning by psychologist in each groups, kinds of learning, transfer of learning, application of concepts and theories in learning to analyze and practice, including research results that related in learning as a guide for the application in psychological operation and daily life.

2513709 **ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา**

3 (2-2-5)

Research Methodologies in Psychology

ศึกษาระเบียบวิธีการวิจัยทางจิตวิทยา แนวทางการเขียนโครงร่างการวิจัย การออกแบบการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ แบบทดสอบทางจิตวิทยา แบบสอบถามเชิงทัศนคติและแบบสำรวจบุคลิกภาพ การวัดและการประเมิน การวัดคุณภาพของเครื่องมือในประเด็นของความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง การเก็บรวบรวมข้อมูลทางจิตวิทยา และแนวทางการเขียนผลงานวิจัยทางจิตวิทยา รวมถึงการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการ

A study on methodologies in psychology research, conceptual writing of proposal, research design, literature review, sampling methodology, creation the tools for psychology research i.e., psychological test, questionnaire and personality survey application, testing and evaluation, quality of tool in reliability and validity, collecting data and writing in psychological data and conceptual writing in psychological research result, particularly in practice of research.

2513715 **สถิติเพื่อการวิจัยทางจิตวิทยา**

3 (2-2-5)

Statistics for Psychological Research

ศึกษาความหมาย หลักการและการวัดทางสถิติ การวิเคราะห์วัตถุประสงค์ทางจิตวิทยาในการเลือกใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน สถิติกับการวิจัย สถิติประยุกต์ในการวิจัยทางจิตวิทยา เทคนิคทางสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล มาตรวัดและการวัดตัวแปร การกระจายของคะแนนและการกระจายของกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เน้นการแปลผลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

A study of meaning, methodology and testing in statistics, analysis of psychological objectives to select the inductive and descriptive statistics, statistics and research, applied statistics in psychology, statistical techniques of data analysis, scales and variable measurement, the distribution of scores and sample size, hypothesis testing, data analysis for comparing in mean, analysis of variance, correlation coefficient, particularly in the interpretation of computer programs for statistical analysis.

วิชาเฉพาะด้าน

2511703

จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น

3 (3-0-6)

Introduction to Industrial and Organizational Psychology

ศึกษาหลักการและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาใช้ในองค์การ โดยมุ่งเน้นโครงสร้างองค์การ นโยบายองค์การ วัฒนธรรมองค์การ ระบบการบริหารขององค์การ พฤติกรรมบุคคลในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับเครื่องจักร วิธีการทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การที่ใช้ศึกษาและวิจัย พฤติกรรมการทำงานของบุคลากร โดยเฉพาะกระบวนการคิด ความเข้าใจ การเกิดความรู้สึกและอารมณ์ของผู้ปฏิบัติงานในส่วนต่าง ๆ ภายในองค์การ รวมทั้งการวางแผน การจัดสรรสายงาน การจัดคนเข้าทำงาน การจูงใจและการควบคุมการปฏิบัติงาน การประสานงานและการสื่อสารในองค์การ การเผชิญหน้าและการเจรจาต่อรอง สามารถนำผลมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

A study of principles and theories of psychology to apply in organization, concentration in organizational structure, organizational policy, organizational culture, system of organizational management, human behavior in organization, relationship between man and machine, methodology as an industrial and organizational psychologist uses in studying and research of human behavior in working, including planning, the allocation of work, job placement, motivation and controlling at work, coordination and communication in organization, confrontation and negotiation, able to apply for efficiency capability as an effectiveness.

2511704

จิตวิทยาการสื่อสารในองค์การ

3 (3-0-6)

Psychology of Communication in Organization

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสื่อสารของบุคลากรในองค์การด้วยการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างบุคคลและกลุ่มบุคคล ความพึงพอใจในงานและการสร้างความผูกพันต่อองค์การ รวมทั้งการประยุกต์ความรู้ทางจิตวิทยาเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารในองค์การ ได้แก่ หลักจิตวิทยาที่ประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการกับข่าวลือ ศิลปะและการบริหารจัดการในการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ และการสื่อสารเพื่อการสร้างแรงจูงใจในการชักจูงและโน้มน้าวใจที่มีประสิทธิภาพต่อการทำงาน การเรียนรู้พฤติกรรมของมนุษย์ด้านภาษา และการวิเคราะห์ภาษาท่าทางของบุคคล

A study of concepts and procedure in communication of working persons by analyzing with difference among persons and groups, job satisfaction and creation of affiliation in organization, including application of psychology to enhance the effectiveness of communication in the organization i.e., public relations in psychology, rumor management, arts and management in meeting as efficiency, communication to build up the motivation in persuasion as efficiency for working, learning of human behavior in language, and body language analysis.

2512710 จิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภค

3 (2-2-5)

Marketing and Consumer Psychology

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ได้แก่ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและทัศนคติ บทบาทของนักจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและผู้บริโภค การประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ได้แก่ การสร้างแรงจูงใจของผู้บริโภค บุคลิกภาพของผู้บริโภคตามพัฒนาการในแต่ละวัย ความพึงพอใจของผู้บริโภค การจัดสิ่งเร้าให้เข้ากับบรรยากาศในการเลือกซื้อ การตั้งราคาทางจิตวิทยา การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการทางจิตวิทยา และการปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริโภค รวมทั้งความรู้และเทคนิคสำหรับจิตวิทยาการขาย

A study of influence factors in decision making of consumer behavior i.e., motivation, perception, learning, personality and attitude, roles of psychologist that involve marketing and consumer, the application of psychological theories to promote the marketing activities for more efficiency i.e., building up consumer motivation, personality of consumer in each ages, consumer satisfaction, arrangement of stimulus for buying atmosphere, psychological pricing, sale promotion as psychological implement and adjustment of consumer attitude, including knowledge and techniques for psychology of selling.

2512711 **การปรับพฤติกรรมในองค์การ**
Behavior Modification in Organization

3 (2-2-5)

ศึกษาความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้ทางจิตวิทยาที่ใช้ในการปรับพฤติกรรม ได้แก่ ทฤษฎีการวางเงื่อนไขแบบคลาสสิก การวางเงื่อนไขแบบผลกรรม การเรียนรู้ทางปัญญาสังคม การปรับพฤติกรรมทางปัญญาและการควบคุมตนเอง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเรียนรู้ตามขั้นตอนการปรับพฤติกรรมในการพิจารณาพฤติกรรมการทำงานของบุคคลในองค์การ การประเมินการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของบุคคลในองค์การและเสริมประสบการณ์ด้วยการปฏิบัติงานกลุ่ม รวมทั้งการทดลองจัดโปรแกรมการปรับพฤติกรรมในสถานการณ์ต่าง ๆ ในองค์การ

A study of meaning, history, importance, concepts and theories of learning for behavior modification i.e., classical conditioning theory, operant conditioning theory, social cognitive theory, cognitive behavior modification and self – control, the application of learning theories in behavior modification to considerate of working behavior of persons in organization, the evaluation of behavior adjustment of persons in organization and building the experience by group practice, including a studying of experiment of behavior modification program in any situations in organization.

2512718 **อุตสาหกรรมสัมพันธ์**
Industrial Relations

3 (3-0-6)

ศึกษาพฤติกรรมของบุคคลในการทำงาน การรับเรื่องราวร้องทุกข์ การบริหารจัดการกับข้อเรียกร้องและข้อพิพาทแรงงาน กระบวนการเจรจาต่อรอง การให้คำปรึกษาแก่บุคลากรในการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ความสัมพันธ์ของบุคคลในองค์การ การจัดสวัสดิการ การบริหารจัดการของสหภาพแรงงาน การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน บริบทที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายแรงงาน ได้แก่ กฎหมายการคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ การประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน ความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาด้านแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งความรู้เพิ่มเติมในด้านกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและวินัยของภาครัฐ

A study of human behavior at work, the receiving of complaint, management of labor proposal and labor disputes, negotiation process, individual consulting at work, job improvement, the relationship among persons in the organization, welfare arrangement, management of labor union, wage and salary administration, context that associated with the labor law i.e., labor protection law, labor relations, social security and compensation fund, safety in the workplace, occupational health and working environment, problems and problem solving solutions, in labor relations, including additional knowledge of law, regulations and discipline of government sector.

2512719 **แรงจูงใจในการทำงาน**
Work Motivation

3 (3-0-6)

ศึกษาหลักการและกระบวนการในการจูงใจ ทฤษฎีการจูงใจตามแนวคิดของกลุ่มนักจิตวิทยา ความสำคัญของการจูงใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แนวทางในการวิเคราะห์สถานการณ์และสิ่งแวดล้อมเพื่อเลือกหลักการและกระบวนการในการจูงใจให้บุคคลกระทำพฤติกรรมไปสู่เป้าหมายที่กำหนด ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจ แรงจูงใจและประสิทธิภาพในการทำงาน และเทคนิคการจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

A study of principles and procedure in motivation, motivation theories in any groups of psychologist, importance of motivation in changed behavior, the paths of analysis in situations and environment for selection the principles and methodology in motivation for the person act in expected behavior, job satisfaction in organization, relationship between job satisfaction, work motivation and efficiency at work, and motivation techniques for increase efficiency at work.

2513602 การประยุกต์การให้คำปรึกษาในองค์การ
Application of Counseling in Organization

3 (2-2-5)

ศึกษาความหมายและองค์ประกอบของการให้คำปรึกษาในองค์การ คุณลักษณะและจรรยาบรรณของผู้ให้คำปรึกษา หลักการและวิธีการให้คำปรึกษาเพื่อให้บริการแก่บุคลากรในองค์การ เทคนิคการให้คำปรึกษาและการฝึกทักษะในการให้คำปรึกษา การให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม การเข้าใจพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคลในองค์การเพื่อการพิจารณาให้ความช่วยเหลือแก่บุคคลในองค์การ และการประเมินผลการให้คำปรึกษาในองค์การ

A study of meaning and components of counseling in organization, qualifications and ethics of counselor, principles and methodologies of counseling for each person in organization, techniques and practice of counseling, group counseling, understanding of behavior to serve each person in organization to consider providing assistance to person in organization, and evaluation of counseling in organization.

2513710 การประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
Application of Psychology for Human Resources Development

3 (2-2-5)

ศึกษาความสำคัญและกระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการประยุกต์ทฤษฎีหลักการและทักษะทางจิตวิทยา ได้แก่ ทฤษฎีการจูงใจ ทฤษฎีการรับรู้ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทฤษฎีบุคลิกภาพ หลักจิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หลักการติดต่อสื่อสารทางจิตวิทยา ทักษะด้านพลวัตกลุ่ม และสังคมมิติ มาใช้ในการนำกิจกรรมและการประเมินผลในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการและการบริหารจัดการฝึกอบรมที่นำเทคนิคและทักษะทางจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมทั้งการปฏิบัติการจัดฝึกอบรมในสถานการณ์จริง

A study of importance and procedure in human resources development by applying the theories, methodologies and skill of psychology i.e., motivation theory, perception theory, learning theory, personality theory, principle of interpersonal relationship, principle of psychological communication, skill of group dynamic, sociometry to apply for activity and evaluation in human resources development, procedure and management in training by using techniques and skill of psychological tools as efficiency, including training practice in active situations.

2513716 **การพัฒนาองค์การเบื้องต้น** 3 (3-0-6)

Introduction to Organizational Development

ศึกษาถึงแนวคิดและรูปแบบเกี่ยวกับหลักการบริหารงานเชิงพฤติกรรมศาสตร์ การวิเคราะห์และแก้ปัญหาในการเปลี่ยนแปลงองค์การที่ส่งผลต่อโครงสร้างองค์การและวัฒนธรรมองค์การ ปัจจัยกลยุทธ์และพาหะวิธีที่ใช้ในการพัฒนาองค์การ การวิเคราะห์บทบาทตัวแปรทางสังคมและองค์การทัศนคติของบุคคลในการทำงาน การผสมผสานความเจริญเติบโตส่วนบุคคลของสมาชิกภายในองค์การเข้ากับวัตถุประสงค์ขององค์การ โดยเน้นหนักเรื่องการสร้างทีมงาน เพื่อนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อประสิทธิผลและประสิทธิภาพขององค์การ

A study on concept and model of principle in behavioral science, analyze and problem solving in changing organization that affect the organizational structure and organizational culture, factors strategies and interventions used in the organizational development, analyze role of social and organization factors, attitudes of human at work, an integration between individual growth of personnel in organization and objective of organization specific in team building to changing in any factors for efficiency capability as an effectiveness.

2513717 **จิตวิทยาบุคลากร** 3 (3-0-6)

Personnel Psychology

ศึกษาความสำคัญและกระบวนการในการบริหารจัดการด้านบุคลากร โดยการประยุกต์ทฤษฎีหลักการ ทักษะและเทคนิคทางจิตวิทยา ได้แก่ ทฤษฎีการจูงใจ ทฤษฎีการรับรู้ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทฤษฎีบุคลิกภาพ หลักจิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หลักการติดต่อสื่อสารทางจิตวิทยา ทักษะด้านพลวัตกลุ่ม ทักษะทางสังคมมิติ เทคนิคการให้คำปรึกษา และจิตวิทยาการบริหารมาใช้ในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การธำรงรักษาบุคลากรและการสิ้นสุดการเป็นพนักงาน โดยมุ่งเน้นเทคนิคในการสัมภาษณ์งานด้วยคำถามทางจิตวิทยา การให้รางวัลและการลงโทษตามทฤษฎีการเรียนรู้ การจัดสวัสดิการด้วยปัจจัยอาชีวอนามัยและปัจจัยจูงใจ รวมทั้งการใช้เครื่องมือทางจิตวิทยาเพื่อเป็นพาหะวิธีสำหรับจิตวิทยาการบริหาร

A study of importance and procedure in human resources management by applying the theories, methodologies, skills and techniques of psychology i.e., motivation theory, perception theory, learning theory, personality theory, principle of interpersonal relationship, principle of psychological communication, skill of group dynamic, skill of sociometry, counseling techniques and management psychology to apply for human resources management procedure i.e., recruitment and selection, retention and retirement, particular in interview techniques with psychological questions, awarding and punishment as learning theories, welfare management with hygiene factors and motivation factors, including psychological tools as a intervention for management psychology.

2513720 **การทดสอบทางจิตวิทยาในองค์กร**
Psychological Testing in Organization

3 (2-2-5)

ศึกษาการนำแบบทดสอบทางจิตวิทยามาใช้ในองค์กร ได้แก่ แบบทดสอบทางสติปัญญา แบบทดสอบบุคลิกภาพ แบบวัดแรงจูงใจ แบบวัดความถนัด แบบสำรวจความพึงพอใจในการทำงาน แบบวัดทัศนคติ วิธีการสัมภาษณ์ด้วยคำถามทางจิตวิทยา การรวบรวมข้อมูลในการวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร การคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเข้าทำงาน และการคัดเลือกบุคคลเพื่อการเลื่อนตำแหน่งและการพัฒนาอาชีพ รวมทั้งการประเมินความต้องการและความพึงพอใจของพนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับบริการได้

A study of application by using psychological test in organization i.e., intelligence quotient test, personality test, motivation test, aptitude test, working satisfaction application, questionnaire and interview techniques with psychological questions, collecting data for behavioral analysis of person in organization, job recruitment and selection for promotion of worker and career development, including need assessment and satisfaction of staff, customer or client.

2514704 **การตัดสินใจและการแก้ปัญหาในองค์กร** 3 (3-0-6)
Decision Making and Problem Solving in Organization

ศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาและหาสาเหตุของปัญหา การเลือกวิธีการแก้ปัญหา แนวทางการสร้างความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีและกระบวนการตัดสินใจ การดำเนินการแก้ปัญหาและการประเมินผล บทบาทของกลุ่มผู้นำและนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การต่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบและผลกระทบของความขัดแย้งในองค์กร การเจรจาต่อรองสำหรับการแก้ปัญหาด้วยวิธีต่าง ๆ และศึกษาวิธีการสร้างความร่วมมือและการแข่งขันในองค์กร

A study of organizational problem, problem analysis and finding cause of problem, selection of methodology to solve the problem, an approach of building of creative thinking, theories and procedure in decision making, management of problem solving and evaluation, role of group leader and industrial and organizational psychologist for decision making and problem solving in organization, including a concept, theories, components and affection of organizational conflict, the negotiation for problem solving with any method, and the building for collaboration and competition in organization.

2514802 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ** 5 (450)
Field Experience in Industrial and Organizational Psychology

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในองค์กร การธำรงรักษา งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำที่เกี่ยวกับงานบริหารบุคคล ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้บริหารในหน่วยงาน โดยจัดให้มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพตลอดภาคการศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์จากโครงการพิเศษ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและทัศนคติที่ดีในการทำงานในอนาคต

A practicum of field experience in industrial and organizational psychology in the concerned job i.e. recruitment and selection procedure in organization, retention, task in human resources development, including with counseling in personnel function under the controlling and advice of advisor and executive in that institute by arrangement for one semester, or a practicum of field experience in special project for knowledge, understanding, skill and a good attitude in the future work.

2514902 การศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3 (2-2-5)
Individual Study in Industrial and Organizational Psychology

ดำเนินการและจัดทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และดำเนินการศึกษาค้นคว้าวิจัยภายใต้การปรึกษาแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยนำระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยาเป็นแนวทางในการศึกษา เน้นการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานผลการศึกษาบับสมบูรณ์เป็นรายบุคคล

To process and prepare a research associated with the Industrial and Organizational Psychology, and conduct a research under the advice of the advisors to the research methodology of psychology as a guide in the study, focus on data collection, data analysis and report findings as an individual.

2514903 สัมมนาทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3 (2-2-5)
Seminar in Industrial and Organizational Psychology

การวิเคราะห์แนวความคิด ปัญหา ความก้าวหน้าและความเคลื่อนไหวในวงการจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ค้นคว้าผลงานวิจัยและศึกษาดูงานทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ การนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าอภิปรายตามแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนาเพื่อการนำเสนอรายงานสำหรับการพัฒนาสายงานทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

A study by analyzing the concepts, problem, progression and movement in industrial and organizational psychology sectors, finding research and visiting field trip in industrial and organizational psychology, application of knowledge and experience to exchange, analyze, synthesis, evaluate and discuss in concept and theories of industrial and organizational psychology, including the practicum in seminar arrangement for presentation to develop career path in industrial and organizational psychology.

วิชาเลือก

2512712

จิตวิทยาการโฆษณา

3 (2-2-5)

Psychology of Advertising

ศึกษาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยาในการโฆษณา ได้แก่ ทฤษฎีการจูงใจ ทฤษฎีการรับรู้ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทฤษฎีบุคลิกภาพและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ลักษณะและคุณสมบัติของบุคคลที่ทำหน้าที่โฆษณาและผู้นำเสนอสินค้าในการโฆษณา การสร้างผลงานโฆษณาบนความรู้พื้นฐานของจิตวิทยาการรับรู้และการเลือกใช้สื่อสารมวลชนให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของโฆษณาที่มีต่อผู้บริโภค จรรยาบรรณของนักโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

A study of psychology application in advertising i.e., motivation theory, perception theory, learning theory, personality theory and theory about attitude of target group, human behavior that related to advertising, qualification and specification of advertising workers and presenter, creation of advertising media on basic knowledge of perception psychology and selection of mass media for appropriated target group, including a finding advertising research that influence to consumer, ethics of advertising worker and advertising law.

2512713

จิตวิทยาการบริการ

3 (3-0-6)

Service Psychology

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล การนำทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยามาประยุกต์ใช้กับความต้องการในด้านการบริการของบุคคล หลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพและวิธีการปลูกฝังทัศนคติที่ดีในด้านการบริการ การมีจิตอาสาและจิตสาธารณะ หลักประชาสัมพันธ์การบริการ วิธีการจูงใจลูกค้าให้มาใช้บริการ การแก้ไขปัญหาเมื่อลูกค้าไม่พึงพอใจ รวมถึงวิธีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าด้วยกระบวนการทางจิตวิทยา.

A study of fundamental concept of human need, the application of theories and methodologies in psychology theories to serve the human need of individual service, the service methodology for effective and embedding the good attitude in service, the volunteerism and public mind, principle of public relations in service, methodology of customer persuasion, problem solving in dissatisfaction of customer, including techniques in customer satisfaction survey.

2513721 **การยศาสตร์และจิตวิทยาวิศวกรรม**
Ergonomics and Engineering Psychology

3 (3-0-6)

ศึกษาแนวคิดและขอบเขตของการยศาสตร์และจิตวิทยาวิศวกรรม วิทยาการจัดสภาพงาน ภายใต้วิภาคศาสตร์ของมนุษย์ การวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของมนุษย์ การวัดสัดส่วนร่างกายมนุษย์เพื่อประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การออกแบบที่นั้งทำงานและสถานที่ปฏิบัติงาน การศึกษาสภาวะแวดล้อมทางกายภาพและเครื่องมือที่ใช้ในการปฏิบัติงาน แนวคิดเกี่ยวกับการโยกย้ายวัสดุขณะปฏิบัติงาน ปัจจัยอาชีวอนามัยและปัจจัยจูงใจในการทำงานของบุคลากรในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับเครื่องจักร และการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งความปลอดภัยในการทำงานในส่วนของเครื่องมือ อุปกรณ์สำนักงานและสถานที่ทำงาน

A study of concept and scope of engineering psychology, ergonomics, human anatomy, the analysis of human motion and body measurement for application to work, workplace design in working area, physical environment and work instrument, concept of material transference while working, hygiene factors and motivation factors, relationship between man and machine, including safety of working in tools, office appliances and workplace.

2513722 **จิตวิทยาการเป็นผู้นำและการพัฒนาทีมงาน**
Psychology of Leadership and Teamwork Development

3 (3-0-6)

ศึกษาพฤติกรรมของผู้นำ องค์ประกอบ บทบาทและหน้าที่ของผู้นำระดับต่าง ๆ ในองค์การ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน ได้แก่ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ทฤษฎีการจูงใจและทฤษฎีการเรียนรู้ คุณลักษณะที่สำคัญของผู้นำ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มทำงาน ผู้นำกับการปรับพฤติกรรมที่เป็นปัญหาในองค์การและการพัฒนาคุณลักษณะในการเป็นผู้นำ รวมทั้งการส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมด้วยจิตวิทยาการบริหารเพื่อการพัฒนาทีมงานให้มีประสิทธิภาพ

A study of leadership behavior, components, roles and duty of leader in any levels, theories of leadership, characteristics of leader, the factors influencing to behavior of person and task force, leader and behavior modification in case of organizational problem, development of characteristics for leader, including the supporting of teamwork behavior with management psychology for teamwork development as efficiency.

2513723 **ความรู้ทางธุรกิจสำหรับนักจิตวิทยา**
Business Knowledge for Psychologist

3 (3-0-6)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางธุรกิจในการนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานของนักจิตวิทยา ได้แก่ การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลในองค์การธุรกิจ การใช้เครื่องมือทางจิตวิทยาในการพยากรณ์ดัชนีชี้วัดทางธุรกิจ การประเมินผลองค์การเพื่อการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ บทบาทนักจิตวิทยาในองค์การธุรกิจ ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหรืออุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและการบริการ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อการแก้ไขในวงธุรกิจ รวมถึงการศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารงานธุรกิจและการบริหารทรัพยากรมนุษย์

A study of concepts, theories and principles of business that apply for psychology in working i.e., analysis in human behavior in business organization, the usage of psychological tools in forecasting business indicators, evaluation to business organization for strategic planning, the structure of business organizations i.e., industrial production business, commerce and services, problems analysis in the business, including the tools that used in business management and human resources management.

2514702 **ภาษาอังกฤษสำหรับนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ**
English for Industrial and Organizational Psychologist

3 (2-2-5)

ศึกษาภาษาอังกฤษที่ใช้ในวิชาชีพจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ การฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นคำศัพท์ สำนวน การสัมภาษณ์งาน และบทสนทนาต่าง ๆ ที่ใช้ในการติดต่อกับผู้บริหารและลูกค้า ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งทักษะการอ่านและการเขียนเอกสารต่างๆ ที่ใช้ในองค์การอุตสาหกรรม

A study of English for industrial and organizational psychologist by practice the skill of listening and speaking, particularly in vocabulary, idioms job interview and conversation to communicate with executives and customers, including English language that involved human resources management procedure, and skill of reading and writing documents in human resources management tasks

2514706 **กิจกรรมกลุ่มคุณภาพที่ทันสมัย**
Quality Group Activity in Modernization

3 (2-2-5)

ศึกษาหลักการทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน บทบาทของนักจิตวิทยาในการพัฒนาองค์การ เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารงานทั่วไปและในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมผลผลิต มาตรฐานต่าง ๆ ในการทำงาน เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวคิดในการบริหารงานสมัยใหม่ ระบบงานและกิจกรรมกลุ่มคุณภาพทางจิตวิทยาที่ใช้ในการทำงาน การฝึกและแปลผลการใช้เครื่องมือระบบงานและกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ รวมทั้ง เครื่องมือและกิจกรรมกลุ่มคุณภาพที่ทันสมัยเป็นที่นิยมใช้ในปัจจุบัน และการใช้งานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

A study of psychological principle that involved the increasing the work effectiveness, roles of psychologist in organizational development, the instrument in general management and human resources management i.e., quality group activities, knowledge management, risk management, productivity control, any working standard, tools in performance appraisal and the concept of modern management, working system and psychological group quality activity in working, a practice and interpretation in instrument, working system and group quality activity, including an updated and well known of instrument and group quality activity, and usage as effectively and efficiently.

2511208 **จิตวิทยาการรู้คิด**
Cognitive Psychology

3 (2-2-5)

ศึกษากระบวนการคิด ระบบการจัดเก็บข้อมูลจากการรับรู้ การเรียนรู้ ความจำ ความเข้าใจ แนวคิดทฤษฎีด้านการรู้คิด ด้านปัญญาสังคม ความสามารถในการคิด รวมทั้งรูปแบบและทักษะการคิด การคิดอย่างเป็นระบบ กระบวนการแก้ปัญหา และค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

A study of thinking process, the storage system of perception, learning, memory and understanding, theories of cognition, social intelligence, thinking abilities, including models of thinking skills, systematic thinking, problem solving procedure and finding involved research.

2512224 **สุขภาพจิตในการทำงาน**
Mental Health at Work

3 (2-2-5)

ศึกษาความหมายและความสำคัญของสุขภาพจิตในการทำงาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อสุขภาพจิตของบุคลากรในองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพกายและสุขภาพจิต พฤติกรรมที่เสี่ยงต่อความเจ็บป่วยทั้งทางกายและจิตใจ การปรับตัวและการสร้างความสุข ปัญหาด้านสุขภาพจิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ความเครียดและการจัดการความเครียดในการทำงาน การใช้เครื่องมือและกระบวนการทางจิตวิทยาในการประเมินความเครียด การป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพจิตในการทำงาน การส่งเสริมสุขภาพจิตในองค์กรในรูปแบบกิจกรรม รวมทั้งการประยุกต์ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อบริหารความเครียดและผ่อนคลายความเครียด โดยมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติจริง

A study of meaning and importance in mental health at work, the factors that effect to mental health for person in organization, relationship between physical and mental health, the risk behavior in physical and mental illness, adjustment and building the happiness, problems in mental health at work, stress and stress management at work, prevention and problem solving in mental health at work, the supporting of mental health in organization by activity, including the application of psychological theories for stress management and stress releasing, particularly in practice.

2512225 **การสร้างเสริมความคิดสร้างสรรค์**
Enrichment of Creative Thinking

3 (2-2-5)

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี กระบวนการและขั้นตอนของการเกิดความคิดสร้างสรรค์ ลักษณะบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงบวก ปัจจัยที่มีอิทธิพล การจัดบรรยากาศและกิจกรรมเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ประเภทของความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ ความคิดเอกฉันท์ ความคิดนอกเนกนัย ความคิดคล่องตัว ความคิดยืดหยุ่น ความคิดริเริ่ม ความคิดละเอียดลออ ความคิดนอกกรอบ ความคิดเชิงบวก ความคิดรวบยอดและความคิดเชื่อมโยง การใช้แบบทดสอบเพื่อวัดผลความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการสร้างกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงบวกเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

A study of meaning, theories, procedure and steps in a building of creative thinking, characteristics of persons who have the creative thinking and positive thinking, the factors

that effect to creative thinking, the arrangement of atmosphere for development the creative thinking, categories of creative thinking i.e., convergent thinking, divergent thinking, fluency thinking, flexibility thinking, originality thinking, elaboration thinking, lateral thinking, positive thinking, conceptual thinking and associational thinking, the using of test for measurement the creative thinking, including a practice to create the activity for supporting the creative thinking and positive thinking to build morale and living happily.

2512227 จิตวิทยาเชิงพุทธ

3 (2-2-5)

Buddhism Psychology

ศึกษาแนวคิดและหลักพุทธศาสนา ในการเปรียบเทียบในด้านต่าง ๆ กับหลักการทางจิตวิทยา ได้แก่ ความเป็นตัวตน จิตสำนึก จิตไร้สำนึก ความเชื่อ อารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด การสร้างพลังความศรัทธา ความขัดแย้งภายในจิตใจ ความต้องการของมนุษย์ กลไกการป้องกันตนเอง โดยศึกษาพุทธจริยาที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับจิตวิทยา ได้แก่ สรีรจิตวิทยา หลักการยศาสตร์ วิธีการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ตามหลักทางพุทธศาสนา ศึกษาจิตวิทยาแนวตะวันตกควบคู่ไปกับจิตวิทยาตะวันออก และการบูรณาการพุทธศาสนากับจิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิตที่สมดุลด้วยการฝึกการปฏิบัติ

A study of concepts and principles of Buddhism by comparing with psychology i.e., self, consciousness, unconsciousness, belief, emotion, cognition, faithfulness building, conflict, human needs, defense mechanism by studying Buddhist motion associated with psychology i.e., physiological psychology and ergonomics, methods to develop the human potential as Buddhism concepts, studying in psychology from western and eastern, and the integration of Buddhism and psychology in order to maintain a balanced life with practice.

2512228 จิตวิทยาเชิงบวก
Positive Psychology

3 (3-0-6)

ศึกษาความหมาย หลักการและกระบวนการทำงานทางจิตของมนุษย์ โดยเน้นการคิดเพื่อบรรลุความสามารถของบุคคลในการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับครอบครัว กลุ่มและชุมชน การค้นหาและการพัฒนาอัจฉริยภาพให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข ได้แก่ การพัฒนาคุณค่าในตนเอง การรับรู้ตนเอง การมองโลกในแง่ดี การมีความหวัง และการมีความสุข รวมทั้งอารมณ์พอใจหรือความสุข ความพึงพอใจในชีวิต และการฝึกปฏิบัติให้อารมณ์ในทางบวกมีสัดส่วนมากกว่าอารมณ์ในทางลบ

A study of meaning, principles and procedure of mental functions of human, concentration in thinking abilities to achieve their individual growth for family, group and community, searching and development of intelligence capabilities to live with happiness i.e., self-value development, self-awareness, optimistic, hope and happiness, including, the emotional satisfaction or pleasure, satisfaction in life, and practice to share emotions in a positive rather than negative emotions.

2513712 ภาษาอังกฤษสำหรับนักจิตวิทยา
English for Psychologist

3 (2-2-5)

ศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติการทางจิตวิทยา ทักษะการสื่อสารในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การฟัง การอ่าน การพูดและการเขียน วิธีการอ่านและแปลผลงานวิจัยทางจิตวิทยา ฝึกการออกแบบเอกสารที่ใช้ในการปฏิบัติการทางจิตวิทยา และการค้นคว้าหาข้อมูลทางจิตวิทยาด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

A study of using an introduction English language for psychology in practice, a communication skill in any situations i.e., listening, reading, speaking and writing, including reading and translation in psychology research, practice in action of document design of psychology in practice and searching psychological information from information technology system.

2514302 จิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
Psychology of Interpersonal Relations

3 (2-2-5)

ศึกษาพื้นฐานการแสดงออกของพฤติกรรมของบุคคลในสังคม การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ การปรับตัวทางสังคมโดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ การสร้างทีมงานและการสร้างความสัมพันธ์ในทีมงาน การนำแนวคิดและหลักการของทฤษฎีทางจิตวิทยา ได้แก่ หลักจิตวิทยากลุ่มมนุษยนิยมและหลักจิตวิทยากลุ่มพฤติกรรมนิยม เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล กลุ่มและสังคม

A study of fundamental expression of human behavior in society, analysis and understanding of human behavior, social adjustment that concerned interpersonal difference, human relations in working, team building and team relations, application of psychological concept and principle i.e., psychological principles of humanism and behaviorism to encourage the relationship among person, group and society.

3.2 ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสภา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
1.	นายชนะ ชนะสาร 3101700537303	อาจารย์	ศศ.ม. (จิตวิทยา อุตสาหกรรม และองค์การ) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พ.ศ.2546 สส.บ. (สังคม สงเคราะห์ ศาสตร์) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พ.ศ.2538	1. ผลงานทางวิชาการ/ตำรา 1.1 ผู้แต่ง (ร่วม) หนังสือ “การคิดและ การพัฒนาดน” (Thinking and Personal Growth) 1.2 ผู้แต่ง (ร่วม) หนังสือ “จิตวิทยาเพื่อ การพัฒนาดน” 1.3 ผู้แต่ง (ร่วม) หนังสือ “ศิลปะการ ดำเนินชีวิต” 2. เอกสารประกอบการสอน 2.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา การตลาดและผู้บริโภค 2.2 เอกสารประกอบ การสอนวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับนักจิตวิทยา 2.3 เอกสารประกอบการสอนรายวิชา แรงงานสัมพันธ์ 3. งานวิจัย 3.1 การศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2550) 3.2 การศึกษาทัศนคติของนักศึกษาต่อ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต (2550) 3.3 การประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ (2552)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				3.4. การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553) 3.5 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.6 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการ พัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.7 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2553)		
2.	นางสาวปทุมพร โพธิ์กาศ 3101401330545	อาจารย์	ศศ.ม. (จิตวิทยา อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ พ.ศ.2545 วท.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2536	1. เอกสารประกอบการสอน 1.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา การบริการ 2. งานวิจัย 2.1 การศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2550) 2.2 การประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ (2552) 2.3 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				2.4 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 2.5 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 2.6 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2553)		
3.	นายศุภมิตร บัวเสนาะ 3100800880921	อาจารย์	ศศ.ม. (จิตวิทยา อุตสาหกรรม และองค์การ) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พ.ศ.2546 วท.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2534	1. เอกสารประกอบการสอน 1.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา การสื่อสารในองค์การ 1.2 เอกสารประกอบการสอนวิชาการ ทดสอบในองค์การอุตสาหกรรม 1.3 เอกสารประกอบการสอนวิชาสถิติเพื่อ การวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. งานวิจัย 2.1 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 2.2 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2553)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				2.3 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553)		
4.	นางสาวอัมพร ศรีประเสริฐสุข 3102002292764	อาจารย์	กศ.ม. (จิตวิทยา พัฒนาการ) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2545 กศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541	1. ผลงานทางวิชาการ/ตำรา 1.1 ผู้แต่ง(ร่วม)หนังสือพฤติกรรมมนุษย์ กับการพัฒนาตน 1.2 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือวิชาพัฒนาการ ทางภาษาของเด็กปฐมวัย 1.3 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือจิตวิทยาเพื่อการ พัฒนาตน 2. เอกสารประกอบการสอน 2.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา พัฒนาการ 2.2 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา บุคลิกภาพและการปรับตัว 2.3 เอกสารประกอบการสอนวิชาการวัด และการทดสอบทางจิตวิทยา 3. งานวิจัย 3.1 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักศึกษาหลักสูตร จิตวิทยา (2547) 3.2 การศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2550) 3.3 การประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ (2552)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				3.4 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.5 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.6 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณี คี ก ษ า ผู้ สูง อ ยู่ ใน เขต ดุ สิต กรุงเทพมหานคร (2553) 3.7 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2553)		
5.	นางพิรุณรัตน์ เต็มสุขสวัสดิ์ 3349900827963	อาจารย์	กศ.ม. (จิตวิทยาและ การแนะแนว) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2542 ค.บ. (สุขศึกษา) สถาบันราชภัฏ อุบลราชธานี พ.ศ.2538	1. ผลงานทางวิชาการ/ตำรา 1.1 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือวิชาพฤติกรรม มนุษย์กับการพัฒนาตน 1.2 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือวิชาพัฒนาการ ทางภาษาของเด็กปฐมวัย 1.3 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน 2. เอกสารประกอบการสอน 2.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาการปรับ พฤติกรรมในองค์การ 2.2 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				2.3 เอกสารประกอบการสอนวิชาการ ประยุกต์จิตวิทยาการปรึกษาในองค์การ 3. งานวิจัย 3.1 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักศึกษาหลักสูตร จิตวิทยา (2547) 3.2 การศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2550) 3.3 การประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ (2552) 3.4 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.5 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการ พัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.6 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553) 3.7 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2553)		

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
1.	นายชนะ ธาระสาร 3101700537303	อาจารย์	ศศ.ม. (จิตวิทยา อุตสาหกรรม และองค์การ) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พ.ศ.2546 สส.บ. (สังคม สงเคราะห์ ศาสตร์) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พ.ศ.2538	1. ผลงานทางวิชาการ/ตำรา 1.1 ผู้แต่ง (ร่วม) หนังสือ “การคิดและการพัฒนาตน” (Thinking and Personal Growth) 1.2 ผู้แต่ง (ร่วม) หนังสือ “จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน” 1.3 ผู้แต่ง (ร่วม) หนังสือ “ศิลปะการดำเนินชีวิต” 2. เอกสารประกอบการสอน 2.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยาการตลาดและผู้บริโภค 2.2 เอกสารประกอบการสอนวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักจิตวิทยา 2.3 เอกสารประกอบการสอนรายวิชาแรงงานสัมพันธ์ 3. งานวิจัย 3.1 การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2550) 3.2 การศึกษาทัศนคติของนักศึกษาต่อระบบอาจารย์ที่ปรึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 3.3 การประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ (2552)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				3.4. การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553) 3.5 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.6 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการ พัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.7 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2553)		
2.	นางสาวปทุมพร โพธิ์กาศ 3101401330545	อาจารย์	ศศ.ม. (จิตวิทยา อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ พ.ศ.2545 วท.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2536	1. เอกสารประกอบการสอน 1.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา การบริการ 2. งานวิจัย 2.1 การศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2550) 2.2 การประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ (2552) 2.3 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				2.4 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 2.5 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 2.6 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2553)		
3.	นายศุภมิตร บัวเสนาะ 3100800880921	อาจารย์	ศศ.ม. (จิตวิทยา อุตสาหกรรม และองค์การ) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พ.ศ.2546 วท.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2534	1. เอกสารประกอบการสอน 1.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา การสื่อสารในองค์การ 1.2 เอกสารประกอบการสอนวิชาการ ทดสอบในองค์การอุตสาหกรรม 1.3 เอกสารประกอบการสอนวิชาสถิติเพื่อ การวิจัยทางสังคมศาสตร์ 2. งานวิจัย 2.1 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 2.2 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2553)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				2.3 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553)		
4.	นางสาวอัมพร ศรีประเสริฐสุข 3102002292764	อาจารย์	กศ.ม. (จิตวิทยา พัฒนาการ) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2545 กศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2541	1. ผลงานทางวิชาการ/ตำรา 1.1 ผู้แต่ง(ร่วม)หนังสือพฤติกรรมมนุษย์ กับการพัฒนาตน 1.2 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือวิชาพัฒนาการ ทางภาษาของเด็กปฐมวัย 1.3 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือจิตวิทยาเพื่อการ พัฒนาตน 2. เอกสารประกอบการสอน 2.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา พัฒนาการ 2.2 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา บุคลิกภาพและการปรับตัว 2.3 เอกสารประกอบการสอนวิชาการวัด และการทดสอบทางจิตวิทยา 3. งานวิจัย 3.1 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักศึกษาหลักสูตร จิตวิทยา (2547) 3.2 การศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนดุสิต (2550) 3.3 การประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ (2552)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				3.4 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.5 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.6 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553) 3.7 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2553)		
5.	นางพริณรัตน์ เต็มสุขสวัสดิ์ 3349900827963	อาจารย์	กศ.ม. (จิตวิทยาและ การแนะแนว) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.2542 ค.บ. (สุขศึกษา) สถาบันราชภัฏ อุบลราชธานี พ.ศ.2538	1. ผลงานทางวิชาการ/ตำรา 1.1 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือวิชาพฤติกรรม มนุษย์กับการพัฒนาตน 1.2 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือวิชาพัฒนาการ ทางภาษาของเด็กปฐมวัย 1.3 ผู้แต่ง(ร่วม) หนังสือจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน 2. เอกสารประกอบการสอน 2.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาการปรับ พฤติกรรมในองค์กร 2.2 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 2.3 เอกสารประกอบการสอนวิชาการ ประยุกต์จิตวิทยาการปรึกษาในองค์กร	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				3. งานวิจัย 3.1 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักศึกษาหลักสูตร จิตวิทยา (2547) 3.2 การศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2550) 3.3 การประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ (2552) 3.4 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.5 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 3.6 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553) 3.7 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2553)		
6.	นางเมธาวิ อุดมธรรมานุภาพ 3100100060230	รอง ศาสตราจารย์	Ph.D. (Psychology) Magadh University,	1. เอกสารประกอบการสอน 1.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา ทั่วไป	6	3

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาชา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
			India ค.ศ.2002 ค.ม. (จิตวิทยา การศึกษาและ การแนะแนว) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย พ.ศ.2525 ค.บ. (จิตวิทยา การศึกษาและ การแนะแนว) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย พ.ศ.2519	1.2 เอกสารประกอบการสอนการปฐกษา เชิงจิตวิทยาแบบกลุ่ม 1.3 เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยา การปฐกษา 1.4 เอกสารประกอบการสอนวิชาการ ประยุกต์จิตวิทยาการเรียนรู้ 2. งานวิจัย 2.1 สุขภาพจิตของบุคลากรวัยผู้ใหญ่ ตอนต้นในสภาวะวิกฤตการณ์ทาง เศรษฐกิจ (2541) 2.2 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักศึกษาหลักสูตร จิตวิทยา (2547)		
7.	นางสาวณัฏฐินี ภูพัฒน์ 3100503054449	อาจารย์	ศศ.ม. (จิตวิทยา พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย พ.ศ.2550 วท.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ พ.ศ.2546	1. เอกสารประกอบการสอน 1.1 เอกสารประกอบการสอนวิชาจริยธรรม สำหรับนักจิตวิทยา 1.2 เอกสารประกอบการสอนวิชาการพูด เพื่อสังคม 2. งานวิจัย 2.1 การศึกษาความพึงพอใจในการเรียน วิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาตนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552)	3	6

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิสาขา วิชาเอกและ สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ/ การวิจัย/การแต่งตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาค การศึกษา	
					ภาระงาน สอนที่มีอยู่ แล้ว (กรณี หลักสูตร ปรับปรุง)	ภาระงาน ที่จะมีใน หลักสูตรนี้
				2.2 การพัฒนาข้อสอบพื้นฐานหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป (รายวิชาจิตวิทยาเพื่อการ พัฒนาตน) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552) 2.3 การศึกษาภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุ กรณีศึกษาผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2553) 2.4 การศึกษาแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ นักศึกษาหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต (2553)		
8.	นางสาวโสมสมร เหลือโกศล 3101900693171	อาจารย์	สส.ม.(สังคม สงเคราะห์ทาง การศึกษา) มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ พ.ศ.2531 วท.บ. (จิตวิทยา) มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ พ.ศ. 2524	-	6	3

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

(ไม่มี)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

จากผลการวิจัยการประเมินผลหลักสูตรจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ที่ได้ทำการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิตสาขาจิตวิทยาและนักศึกษาปัจจุบัน (ภาคผนวก ข) พบว่าค่าเฉลี่ยจากการประเมินในรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มีผลการประเมินในระดับค่าเฉลี่ย 4.68 ซึ่งเป็นระดับการประเมินที่สูงที่สุด นั่นคือ ผู้ประเมินในทุกกลุ่มต่างลงความเห็นว่า รายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มีความสำคัญสำหรับนักศึกษา เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์วิชาชีพก่อนเข้าสู่งานจริง ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จึงได้จัดให้มีรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ซึ่งเป็นรายวิชาที่จัดอยู่ในกลุ่มวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเฉพาะด้าน โดยกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนในรายวิชานี้จึงจะสามารถสำเร็จการศึกษาตามโครงสร้างของหลักสูตร

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์วิชาชีพ

1. คุณธรรม จริยธรรม

1) ตระหนักในคุณค่าของจรรยาบรรณวิชาชีพของนักจิตวิทยา มีคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์

2) เคารพกฎ ระเบียบและข้อบังคับขององค์การและสังคม

2. ความรู้

1) สามารถวิเคราะห์ และอธิบายปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์การ รวมถึงการนำความรู้และวิธีการทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

2) มีการพัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

3. ทักษะทางปัญญา

1) สามารถในการประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจจากการศึกษาทั้ง 7 ภาคการศึกษาในการปฏิบัติงานได้

2) สามารถแก้ไขปัญหาและสถานการณ์ต่างๆ โดยใช้หลักการทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การได้อย่างเหมาะสม

3) มีความกล้าในการแสดงออกและสามารถคิดสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

2) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนในรายวิชาการศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ โดยทำการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบงานวิจัยเป็นรายบุคคล คนละ 1 เรื่อง โดยมีประเด็นปัญหาทางการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

คำอธิบายรายวิชาการศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ศึกษาหัวข้อที่สนใจ โครงการต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ดำเนินการศึกษาค้นคว้าภายใต้การปรึกษาแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย โดยนำระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยามาใช้ศึกษา เน้นการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานผลการศึกษาบับสมบูรณ์เป็นรายบุคคล

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาเรียนรู้ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยาในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ โดยมีการบูรณาการความรู้ทางจิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในการศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1) มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่นในทุกขั้นตอนของกระบวนการวิจัย
2) ให้เกียรติผู้อื่น โดยการอ้างถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูลและความคิดเห็นที่นำมาใช้ในงานวิจัย

3) ศึกษาและดำเนินการวิจัยโดยใช้หลักวิชาการเป็นเกณฑ์และไม่มีอคติมาเกี่ยวข้อง

4) ตระหนักในคุณค่าของการวิจัย และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

2. ความรู้

1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา

2) มีพื้นฐานความรู้ทางวิชาการในเนื้อหาสำคัญของการดำเนินการวิจัย

3. ทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาคำตอบด้วยวิธีการวิจัย
- 2) สามารถสืบค้นข้อมูล รวบรวม วิเคราะห์และสรุปประเด็นของการวิจัย
- 3) สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและนำความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษามา

ประยุกต์ใช้เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) เคารพศักดิ์ศรี และสิทธิของมนุษย์
- 3) มีใจกว้าง พร้อมที่จะเปิดเผยข้อมูลและขั้นตอนการวิจัย ยอมรับฟังความคิดเห็นและเหตุผล

ทางวิชาการของผู้อื่นและพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไข

4) ศึกษาวิจัยเพื่อความเจริญของสังคม ไม่ทำการวิจัยที่ขัดกับกฎหมาย ความสงบเรียบร้อยและศีลธรรม

- 5) มีความรับผิดชอบและรอบคอบในการเผยแพร่ผลงานวิจัย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในการวิจัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

1) กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเป็นผู้ดูแลและให้คำปรึกษากับนักศึกษา โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของปริมาณนักศึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

2) อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยจัดตารางเวลาเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนักศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

1) ประเมินหัวข้อในการศึกษาหรือปัญหาในการวิจัย โดยพิจารณาตามความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

- 2) ประเมินความก้าวหน้าของการทำงาน

- 3) ประเมินการนำเสนอผลงานตามขั้นตอน

- 4) ประเมินผลด้วยการสอบปากเปล่า (Oral Test) เพื่อปกป้องงานวิจัย ใน 2 ช่วง คือ การสอบโครงร่างเค้าโครงงานวิจัย (Proposal Examination) และสอบป้องกันงานวิจัย (Defense Examination)
- 5) ประเมินผลการทำงานของนักศึกษาในภาพรวม จากการติดตามการทำงาน การแก้ไขงานตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ความสม่ำเสมอและความรับผิดชอบ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้วิธีการทางจิตวิทยา เพื่อการเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์ รวมทั้งประยุกต์แนวความคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยาในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับบุคลากรในองค์กร	มีการให้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ในมุมมองต่างๆ การทำความเข้าใจ การปรับพฤติกรรม การยอมรับ การสร้างทัศนคติทางบวก การมีทักษะในการสื่อสารอย่างเหมาะสม โดยสอดแทรกอยู่ในรายวิชาต่าง ๆ
มีคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม	ให้ความรู้เกี่ยวกับ หน้าที่ ข้อพึงปฏิบัติ ความรับผิดชอบ สิทธิมนุษยชน ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพทางจิตวิทยาผ่านกระบวนการจัดการเรียนสอนในรายวิชาจริยธรรมสำหรับนักจิตวิทยาและรายวิชาต่าง ๆ
มีความสามารถในการสร้างและใช้แบบทดสอบทางจิตวิทยาในการทำงาน	มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเครื่องมือการวัดผลและการทดสอบทางจิตวิทยา วิธีการนำไปใช้เพื่อวัดพฤติกรรมในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งการประเมินผล ผ่านการสอนรายวิชาการวัดและการทดสอบทางจิตวิทยา รวมถึงการประยุกต์ความรู้ด้านการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการเรียนวิชาการทดสอบทางจิตวิทยาในองค์กร และให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการสร้างและใช้เครื่องมือ พร้อมทั้งสามารถประเมินผลจากการทดสอบได้
มีความสามารถปฏิบัติงานวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	กำหนดให้นักศึกษาได้มีการศึกษาค้นคว้าวิจัยในปัญหาหรือตามความสนใจของนักศึกษาเป็นรายบุคคล ในรายวิชาศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การโดยใช้ความรู้จากการศึกษาในรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยาและสถิติเพื่อการวิจัยทางจิตวิทยา

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
มีจิตสาธารณะ เข้าใจผู้อื่นและเป็นผู้ให้บริการที่ดี	ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมเสริม นอกเหนือจากกิจกรรมในชั้นเรียนโดยให้นักศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวกับการ ให้บริการวิชาการทางด้านจิตวิทยาสู่สังคม การ บำเพ็ญประโยชน์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การรักษาสีงแวดล้อมรวมถึงสนับสนุนให้นักศึกษา จัดโครงการต่าง ๆ ตามความสามารถและความ สนใจเพื่อเสริมสร้างการมีจิตสาธารณะ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่าของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การ และสังคม
- 3) มีความเสียสละ ซื่อสัตย์ คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีงามให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลา การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมในการพัฒนานักศึกษา
- 2) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพในการสอนทุกรายวิชา
- 3) ปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นทั้งในการเรียนการสอน การสอบ การปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมาย
- 4) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เพื่อเป็นการให้การเสริมแรงกับการทำความดีและเป็นแบบอย่างที่ดี

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการร่วมเข้ากิจกรรม

2) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ วิธีการและทฤษฎีที่สำคัญในสาขาวิชา จิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

2) มีการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาจิตวิทยา และจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในปัจจุบัน

3) มีการพัฒนาองค์ความรู้ของตนเอง และสามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ใช้วิธีการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ ศาสตร์เพื่อปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มี ประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการตามความสนใจของนักศึกษา

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและการสอบปลายภาคเรียน
- 3) การประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา
- 4) การประเมินจากการจัดกิจกรรมในชั้นเรียน
- 5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบตามหลักการที่ได้ศึกษามารวมทั้งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

2) สามารถแก้ไขปัญหาหรือสถานการณ์ต่าง ๆ โดยการประยุกต์แนวความรู้จากการศึกษาได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

3) มีทักษะและความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาในการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ และปฏิบัติการวิจัยทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ได้

4) สามารถวิเคราะห์และอธิบายปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์การอุตสาหกรรม รวมถึงการนำความรู้ เทคนิคและวิธีการทางด้านพฤติกรรมมนุษย์ในการบริหารและพัฒนาองค์การ

5) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและประยุกต์ใช้เครื่องมือทางจิตวิทยา ได้แก่ การสังเกต การสัมภาษณ์ การใช้แบบทดสอบและแบบสอบถามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลองโดยการประยุกต์ใช้ความรู้ทางจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การในการอธิบายพฤติกรรมของบุคลากรในองค์การอุตสาหกรรม

2) มีการอภิปรายกลุ่มและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้เพื่อการปฏิบัติงานจริง เพื่อเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) ให้นักศึกษาได้อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา โดยเน้นการนำไปใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า การทดสอบความรู้ โดยใช้ข้อสอบแบบอัตนัย

2) ประเมินผลการปฏิบัติงานของนักศึกษา เช่น การนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน การเรียนรู้จากสถานการณ์จำลอง การอภิปรายกลุ่มในการสัมมนา ผลการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษาที่มอบหมาย เป็นต้น

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีความสามารถในการสื่อสารกับกลุ่มบุคคลทุกระดับ โดยใช้การสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของการเป็นผู้นำหรือผู้ร่วมทีมในการทำงาน

3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์การและสถานการณ์ต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์การทุกระดับชั้น ผู้รับบริการและบุคคลทั่วไป

5) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเองต่อการเรียนรู้ในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) จัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้มีการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อให้เกิดทักษะในการทำงานร่วมกัน การติดต่อประสานงานกับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์และการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การ บูรณาการในการจัดเรียนการสอน

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลและความสมบูรณ์ของงานที่มอบหมาย

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางจิตวิทยาที่อาศัยวิทยาการด้านคอมพิวเตอร์ร่วมด้วย
- 2) มีความรู้พื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาและวิจัยทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
- 3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน ตลอดจนสามารถเลือกใช้สื่อและรูปแบบของสื่อในการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สามารถใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ใช้การสอนที่เน้นการพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้ทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสารเพื่อการนำเสนอ ได้แก่ การนำเสนอข้อมูลสถิติ ตัวเลข การเปรียบเทียบและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง
- 2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2511104	จิตวิทยาพัฒนาการ Developmental Psychology	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	●
2511203	จิตวิทยาเบื้องต้น Introduction of Psychology	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●
2511205	จิตวิทยาการทดลอง Experimental Psychology	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●
2511206	จิตวิทยาบุคลิกภาพและ การปรับตัว Psychology of Personality and Adjustment	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2511204	สรีรจิตวิทยา Physiological Psychology	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●
2511207	จริยธรรมสำหรับนักจิตวิทยา Morality for Psychologist	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
2511302	จิตวิทยาสังคม Social Psychology	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●
2512223	การวัดผลและการทดสอบ ทางจิตวิทยา Psychological Measurement and Testing	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●
2512601	จิตวิทยาการปรึกษา Counseling Psychology	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●
2512717	จิตวิทยาการเรียนรู้ Psychology of learning	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2513709	ระเบียบวิธีวิจัยทางจิตวิทยา Research Methodologies in Psychology	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●
2513715	สถิติเพื่อการวิจัยทาง จิตวิทยา Statistics for Psychological Research	○	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●
2511703	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การเบื้องต้น Introduction to Industrial and Organizational Psychology	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2511704	จิตวิทยาการสื่อสารใน องค์กร Psychology of Communication in Organization	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
2512710	จิตวิทยาการตลาดและ ผู้บริโภค Marketing and Consumer Psychology	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●
2512711	การปรับพฤติกรรมในองค์กร Behavior Modification in Organization	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●
2512718	อุตสาหกรรมสัมพันธ์ Psychology in Labor Relations	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2512719	แรงจูงใจในการทำงาน Work Motivation	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●
2513602	การประยุกต์การให้ คำปรึกษาในองค์การ Applications of Counseling in Organization	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●
2513710	การประยุกต์จิตวิทยาเพื่อ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Application of Psychology for Human Resources Development	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2513716	การพัฒนากองการเบื้องต้น Introduction to Organizational Development	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
2513717	จิตวิทยาบุคลากร Personnel Psychology	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●
2513720	การทดสอบทางจิตวิทยาใน องค์การ Psychological Testing in Organization	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●
2514704	การตัดสินใจและการ แก้ปัญหาในองค์การ Decision Making and Problem Solving in Organization	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2514802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ Field Experience in Industrial and Organizational Psychology	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●
2514902	การศึกษาเอกเทศเกี่ยวกับ จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ Individual Study in Industrial and Organizational Psychology	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2514903	สัมมนาทางจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ Seminar in Industrial and Organizational Psychology	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○
2512712	จิตวิทยาการโฆษณา Psychology of Advertising	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●
2512713	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●
2513721	การยศาสตร์และจิตวิทยา วิศวกรรม Ergonomics and Engineering Psychology	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2513722	จิตวิทยาการเป็นผู้นำและการ พัฒนาทีมงาน Psychology of Leadership and Team work Development	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
2513723	ความรู้ทางธุรกิจสำหรับ นักจิตวิทยา Business Knowledge Management in for Psychologist	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2514702	ภาษาอังกฤษสำหรับ นักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ English for Industrial and Organizational Psychologist	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●
2514706	กิจกรรมกลุ่มคุณภาพที่ ทันสมัย Quality Group Activity in Modernization	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●
2511208	จิตวิทยาการรู้คิด Cognitive Psychology	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●
2512224	สุขภาพจิตในการทำงาน Mental Health at Work	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●

รายวิชา		1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
2512225	การสร้างเสริมความคิด สร้างสรรค์ Enrichment of Creative Thinking	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●
2512227	จิตวิทยาเชิงพุทธ Buddhism Psychology	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
2512228	จิตวิทยาเชิงบวก Positive Psychology	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●
2513712	ภาษาอังกฤษสำหรับจิตวิทยา English for Psychologist	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●
2514302	จิตวิทยาความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล Psychology of Interpersonal Relations	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่าของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การ และสังคม
- 3) มีความเสียสละ ซื่อสัตย์ คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2. ความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ วิธีการและทฤษฎีที่สำคัญในสาขาวิชาจิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
- 2) มีการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในสาขาจิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในปัจจุบัน
- 3) มีการพัฒนาองค์ความรู้ของตนเอง และสามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

3. ทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบตามหลักการที่ได้ศึกษามารวมทั้งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
- 2) สามารถแก้ไขปัญหาหรือสถานการณ์ต่าง ๆ โดยการประยุกต์แนวความรู้จากการศึกษาได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์
- 3) มีทักษะและความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาในการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ และปฏิบัติการวิจัยทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ได้
- 4) สามารถวิเคราะห์และอธิบายปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์การอุตสาหกรรม รวมถึงการนำความรู้ เทคนิคและวิธีการทางด้านพฤติกรรมมนุษย์ในการบริหารและพัฒนาองค์การ
- 5) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและประยุกต์ใช้เครื่องมือทางจิตวิทยา ได้แก่ การสังเกต

การสัมภาษณ์ การใช้แบบทดสอบและแบบสอบถามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีความสามารถในการสื่อสารกับกลุ่มบุคคลทุกระดับ โดยการใช้การสื่อสารภาษาไทยภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาตาม

สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของการเป็นผู้นำหรือผู้ร่วมทีมในการทำงาน

3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและสถานการณ์ต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรทุกระดับชั้น ผู้รับบริการและบุคคลทั่วไป

5) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเองต่อการเรียนรู้ในวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางจิตวิทยาที่อาชีวศึกษาการด้านคอมพิวเตอร์ร่วมด้วย

2) มีความรู้พื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาและวิจัยทางด้านจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน ตลอดจนสามารถเลือกใช้สื่อและรูปแบบของสื่อในการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) สามารถใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดยมีภาระหน้าที่หลัก คือ

1) ประเมินข้อสอบรายวิชา ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์รายวิชา โดยพิจารณาควบคู่กับแนวการสอน

2) ติดตามและตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษาทั้งในภาพรวมและรายบุคคล โดยเฉพาะนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อรับรองผลคะแนนของนักศึกษาในแต่ละรายวิชาของภาคเรียนนั้น

4) ทวนสอบประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา และอาจารย์ประจำรายวิชาร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เน้นการทำวิจัยสำรวจการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังนี้

1) ติดตามการดำเนินงานของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ องค์ความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยใช้วิธีการต่าง ๆ เช่น การสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินบัณฑิตที่จบการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการต่าง ๆ

3) การประเมินตำแหน่งและหรือความก้าวหน้าในสายงาน

4) การประเมินผลจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในด้านความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 มีระยะเวลาในการศึกษาตามเกณฑ์ และลงทะเบียนเรียนครบจำนวนหน่วยกิตตามโครงสร้างของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และต้องผ่านการประเมินผลการเรียนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548 (ภาคผนวก ข)

3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้

3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตร

3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 3.2.1 และ 3.2.2 ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1) มีการปฐมนิเทศ ให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ การจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ รวมถึงมีการจัดอาจารย์พี่เลี้ยงในการให้ข้อเสนอแนะ

2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย มีการสนับสนุนด้านการฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัย มีการสนับสนุนด้านการฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2) มีการอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้มีความทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) สนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2) มีการกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการและการวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รวมถึงการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

3) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรม สัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลาศึกษาต่อเพื่อพัฒนาศักยภาพ

4) สนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยและกิจกรรมร่วมกับนักศึกษา หลักสูตรและชุมชน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร : ระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร

ในการบริหารหลักสูตร จะมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 5 คน เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของหลักสูตร ร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1.หลักสูตรมีความทันสมัย ผลิตบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและมีความรู้ทางด้านจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิต	1.1 การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรทั้งในระดับรายวิชาและภาพรวมให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพการเปลี่ยนแปลงสังคมโดยมีการประเมินผลหลักสูตรและประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- รายงานผลการประเมินผลหลักสูตร - รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
2. การพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน	2.1 การพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอน - การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนแก่อาจารย์ใหม่ - การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร - การพัฒนาบุคลากรด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน	2.1 รายงานผลการประเมินการ พัฒนาความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ใหม่ 2.2 รายงานผลการพัฒนาอาจารย์ ด้านวิธีการสอนวิธีการวัดและการประเมินผล 2.3 รายงานผลการพัฒนาบุคลากรด้านสนับสนุนการเรียนการสอน

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
3. การวางแผนการดำเนินการ หลักสูตรและจัดทำรายงานผล	3.1 การแต่งตั้งอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3.2 การจัดทำรายงานของ หลักสูตรตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ (มคอ.2) และจัดทำ รายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3) และรายละเอียดของการฝึก ประสบการณ์ภาคสนาม(มคอ.4) 3.3 มีการดำเนินงานตามแผน และการจัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานรายวิชา(มคอ.5) ผล การดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม(มคอ.6) และการ รายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตร (มคอ.7) 3.4 มีการปรับปรุงการจัดการ เรียนการสอน กลยุทธ์การสอน และมีการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่ผ่านมา 3.5 มีการทวนสอบมาตรฐาน ผลการเรียนรู้	3.1 คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3.2 รายงานการจัดทำราย ละเอียดของหลักสูตร(มคอ.2) การจัดทำรายละเอียดรายวิชา (ม ค อ . 3) ก า ร จั ด ท า ร า ย เ ลี ย ด ก า ร ฝึ ก ประสบการณ์ภาคสนาม(มคอ. 4) 3.3 รายงานผลการดำเนินงาน รายวิชา (ม ค อ .5)ผลการ ดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม (ม ค อ .6) และ รายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตร (มคอ.7) 3.4 รายงานผลการจัดการ เรียนการสอน กลยุทธ์การสอน 3.5 ผลการทวนสอบมาตรฐาน ผลการเรียนรู้
4. การจัดสรรทรัพยากร	4.1 มีการจัดสรรทรัพยากรด้าน อาคารสถานที่สำหรับการเรียน การสอน 4.2 มีการจัดสรรคอมพิวเตอร์ สำหรับการเรียนการสอน	4.1 อาคารสถานที่ที่มีปริมาณ ของ คุณภาพเหมาะสมกับการเรียน การสอนกับจำนวนนักศึกษา 4.2 เครื่อง ค อ ม พื ว เ ต อ ร์ มี จำนวนเพียงพอและมีคุณภาพ เหมาะสมกับการเรียนการสอน และจำนวนนักศึกษา

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
5. การพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงาน	5.1 การประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ 5.2 การพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและกลยุทธ์การสอน 5.3 การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5.1 มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ทุกภาคการศึกษา 5.2 มีการนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา 5.3 มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีการศึกษา ผ่านทางคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบบำรุงการศึกษา เพื่อใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การจัดเตรียมสื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการบริการวิชาการสู่สังคม และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา ตามแผนการดำเนินงานของหลักสูตรในแต่ละรอบปีการศึกษา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

สถานที่ในการจัดการเรียนการสอน ใช้อาคารเรียนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ส่วนอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทางมหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้ประจำที่ห้องเรียน รวมถึงมหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา (Laptop) พร้อมทั้งมีการจัดระบบอินเทอร์เน็ตสำหรับนักศึกษาเพื่อใช้ในการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการเรียน รวมถึงหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ อาจารย์และนักศึกษาสามารถใช้บริการที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีหนังสือด้านจิตวิทยา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ และความรู้ทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ ทั้งหนังสือที่เป็นภาษาไทย จำนวน 611 เล่ม และภาษาต่างประเทศ จำนวน 251 เล่ม รวมถึงมีระบบฐานข้อมูลในการสืบค้น

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

มหาวิทยาลัยและคณะ โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการสำรวจความต้องการการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนจากอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา เพื่อทำการเสนอหนังสือ วารสารและตำราที่เกี่ยวข้องเข้าห้องสมุดเพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้า รวมถึงการมีระบบฐานข้อมูลในการสืบค้นทรัพยากรประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีการประเมินความเพียงพอของทรัพยากรสำหรับการจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าเจ้าหน้าที่ประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ทรัพยากร สื่อและช่องทางการเรียนรู้ ที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง	- จัดให้มีห้องเรียนที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ - จัดให้มีพื้นที่ที่นักศึกษาสามารถศึกษาทดลอง หาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองในจำนวนและประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ	- ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติการ
2. มีหนังสือ ตำราประกอบการเรียนการสอน ฐานข้อมูลในการสืบค้นข้อมูล เพียงพอต่อความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา	- สำรวจข้อมูลจากอาจารย์และนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความต้องการหนังสือ ตำรา และความต้องการใช้ฐานข้อมูล - นำเสนอข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- มีจำนวนของหนังสือ ตำรา ที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาและจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ (ภาษาไทย จำนวน 611 เล่ม และภาษาต่างประเทศ จำนวน 251 เล่ม) รวมถึงมีระบบฐานข้อมูลที่เพียงพอต่อความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ตามอัตรากำลังบุคลากรที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีคุณสมบัติดังนี้

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป ทางสาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ หรือสาขาวิชาจิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง
2. มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา รวมถึงมีประสบการณ์ในการวิจัยหรือประสบการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน มีการประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน การประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนมีการประชุมปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย และได้บันทึกเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้พิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ โดยกระบวนการแต่งตั้งเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนควรมีวุฒิปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ และมีความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการงานภายในหลักสูตร

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรสายสนับสนุนต้องเข้าใจโครงสร้างหลักสูตร ตลอดจนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการในการทำงาน การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ และขั้นตอนในการดำเนินในระบบราชการ โดยมีการจัดให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นักศึกษา

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำหน้าที่ดูแลนักศึกษาให้นักศึกษาในทุกระดับชั้นปี ซึ่งนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ โดยอาจารย์ต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ยังมีที่ปรึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

เป็นไปตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรมีการดำเนินการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยเริ่มต้นเมื่อมีบัณฑิตสาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การสำเร็จการศึกษา และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการนำผลมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

ชนิดตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินการงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา(ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอน ในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และมคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่บัณฑิต เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5 (หลังจากบัณฑิตสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย 1 ปี)					✓
13. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนานักศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 80	✓	✓	✓	✓	✓

ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 จากตารางตัวบ่งชี้การดำเนินงาน และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) การประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้ของนักศึกษา จะพิจารณาจากนักศึกษา โดยอาจประเมินจากการทดสอบในชั้นเรียน การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา และการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

2) การประเมินรายละเอียดของรายวิชา การประเมินประสิทธิผลของการสอนในแต่ละรายวิชาโดยเปรียบเทียบกับรายละเอียดและคำอธิบายรายวิชา

3) การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อรายวิชาจากการสังเกต การสัมภาษณ์ การใช้แบบสอบถาม โดยอาจารย์ผู้สอน

4) การประเมินอาจารย์ผู้สอนตามกลยุทธ์การสอนที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของรายวิชา

5) การประชุมคณาจารย์ในหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการเรียนการสอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1) การประเมินการสอนของอาจารย์ โดยให้นักศึกษาทำการประเมินอาจารย์ผู้สอนในด้านต่าง ๆ โดยใช้แบบประเมินของมหาวิทยาลัย

2) การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตวิธีการสอน กิจกรรมและงานที่มอบหมายโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

ดำเนินการสำรวจข้อมูลและประเมินหลักสูตรจากศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า โดยใช้แบบสอบถาม และจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอกในการประเมินหรือการประเมินจากข้อมูลผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร และ/หรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษา

2.3 โดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

สามารถประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยดำเนินการสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการที่บัณฑิตทำงานเพื่อดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินการที่ระบุไว้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกับคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

1) อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชารวบรวมการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) ของทุกรายวิชาที่ทำการจัดการเรียนการสอนในทุกภาคการศึกษาเสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการในระดับต่าง

3) จัดทำรายงานการประเมินหลักสูตร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการในระดับต่างๆ อาจารย์ผู้สอน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

4) จัดการประชุม สัมมนา การวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน โดยใช้ผลการประเมินเป็นฐานในการปรับปรุง

5) เชิญผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การใน

การมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

6) การจัดประชุมอาจารย์ประจำ ในการพิจารณาทบทวน สรุปผลการดำเนินงาน ระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนกลวิธีในการสอน รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นและหาทางแก้ไขเพื่อใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของหลักสูตร และการปรับปรุงหลักสูตรในรอบ 5 ปี